

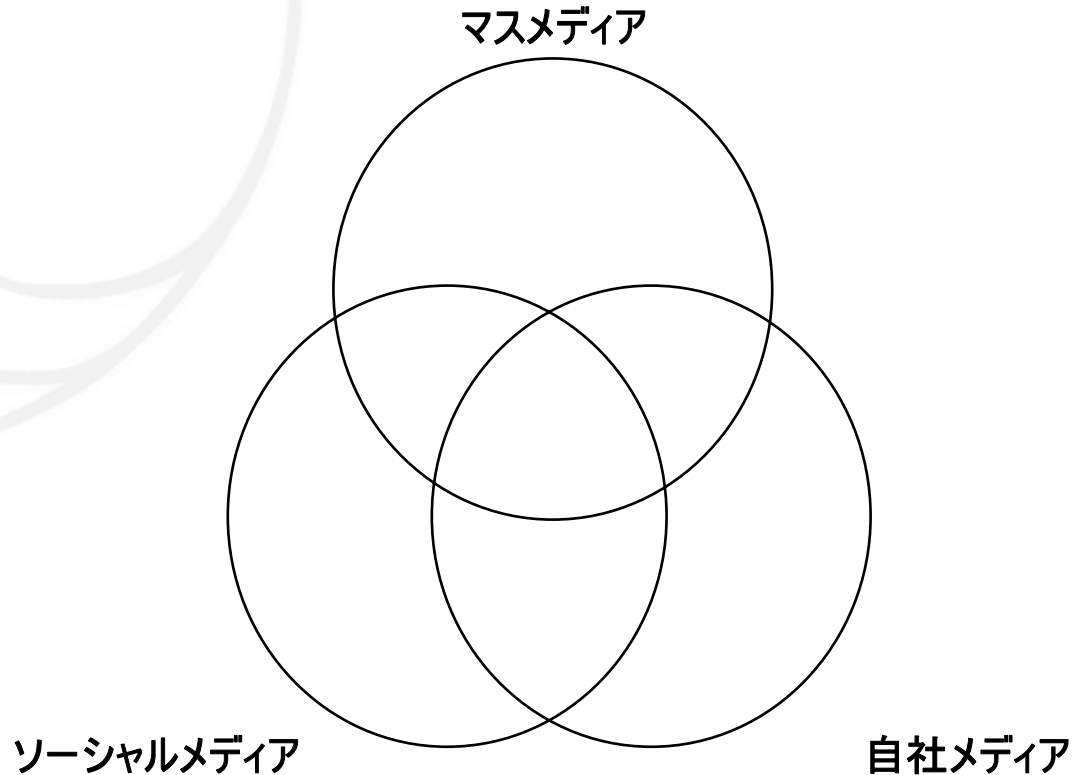
Webセントリックマーケティング

2009年6月1日

ネットイヤーグループ株式会社

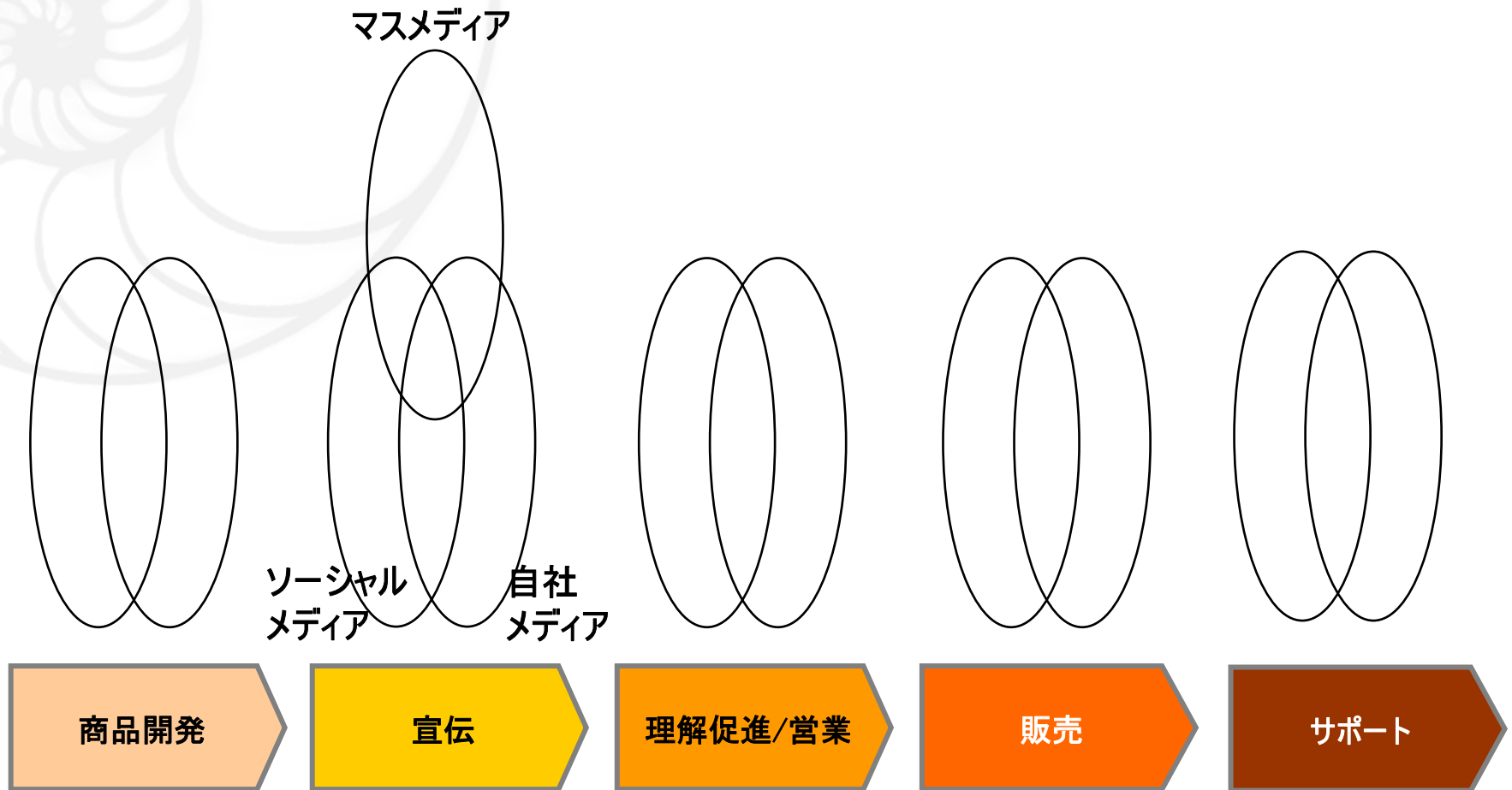
3種類のメディアの誕生

生産者と消費者を一体化したマーケティングを展開するためには、
3つのメディアの特性を活かして、包括的に考えなければならない。

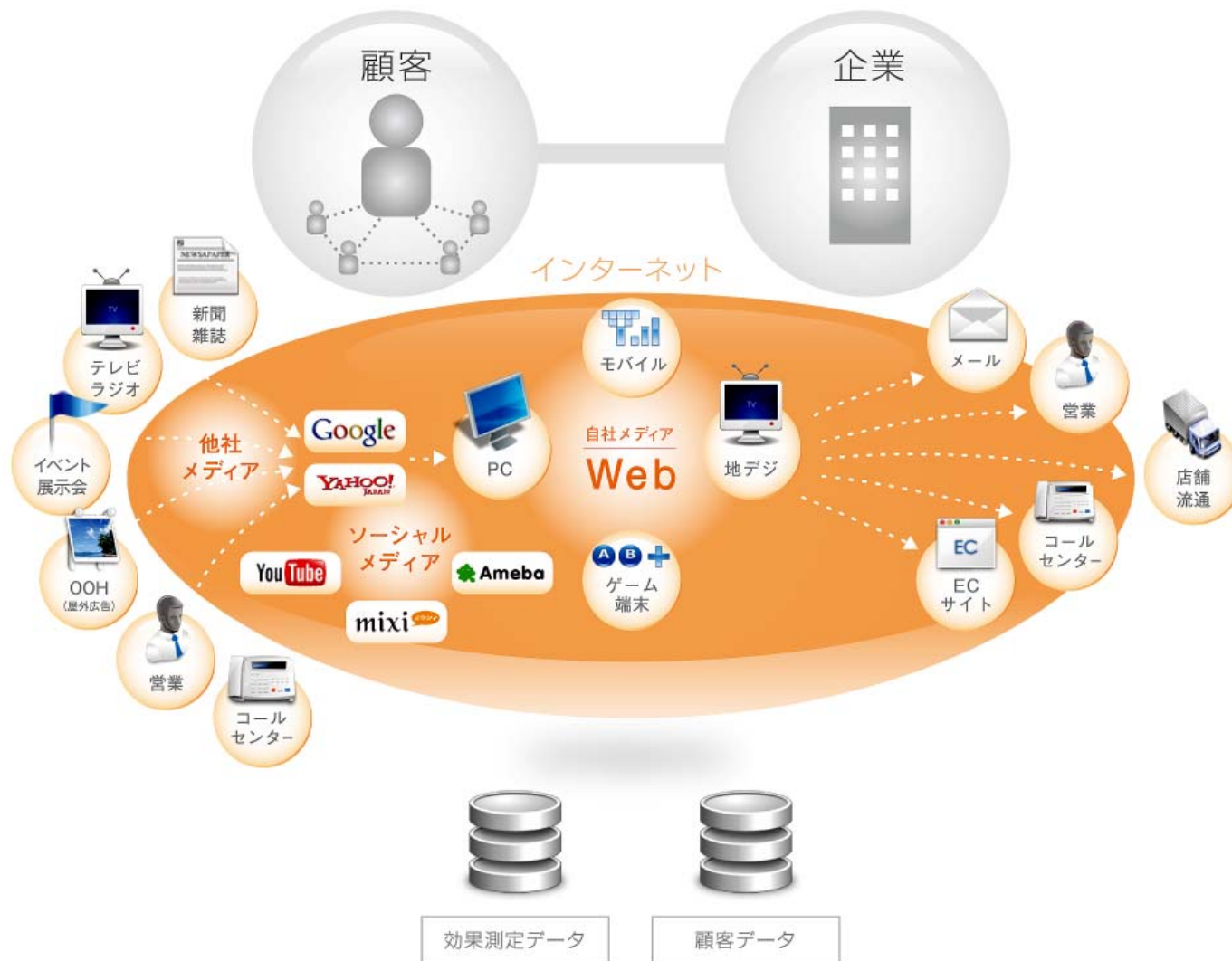


自社メディアとソーシャルメディアの活用

自社メディアとソーシャルメディアは、
マーケティング活動において一貫して活用できる重要なメディアである。



ネットイヤーグループが提唱する、「Webセントリックマーケティング」は、
デジタル社会において顧客と企業の間を強くする、これからのマーケティングです。



Webセントリックマーケティングとは

- ✓ 全てのマーケティング活動の中核にウェブを位置づけ、中長期的にマーケティングの投資対効果を高めていく手法。
- ✓ 他社メディア、自社メディアとしてのウェブ、ソーシャルメディアを戦略的に活用する。
- ✓ ウェブやインターネットだけで完結するウェブマーケティングとは異なる。
- ✓ ウェブとは、PCや携帯電話で見られるホームページだけではなく、スマートフォン、ゲーム端末、地上デジタルテレビなど、全てのインターネット接続可能端末を指す。
- ✓ 新しい組織と業務が求められる新しいマーケティングへの戦略的な取り組みである。
- ✓ ウェブを中核に位置づけることでマーケティング効果を高められる理由
 - マーケティング活動を定量的に計測することができる
 - クチコミを誘発するなど顧客と共同してマーケティングができる
 - 顧客が求めているサービスを提供するなどして継続的な関係を構築することができる
 - 購入などの行動に顧客を誘導することができる

Webセントリックマーケティングのチェックポイント

- ✓ **Integrated : 統合型** > 統合されたプランになっていますか？
【必要施策】 “メディアありきではなく”、“組織に縛られていない” 顧客にとって最適な体験となるマーケティングプラン
- ✓ **ROI Oriented : 投資対効果指向** > 効果測定をするシステムや体制はありますか？
【必要施策】 ログや顧客情報などデータ解析ツール、KPIの設定、PDCAを回す体制
- ✓ **Socialized : 顧客参加型** > ソーシャルメディアと連携していますか？
【必要施策】 SNSなどのソーシャルメディア、体制
- ✓ **Mashed up : マッシュアップ** > 外部サービスやシステムと連携し、活用してますか？
【必要施策】 SaaS活用や、その他、外部サービスやビジネスの連携
- ✓ **Relationship : 関係性** > 顧客プロフィールを活用していますか？
【必要施策】 CRMシステム、シナリオ、体制
- ✓ **Transactional : 取引可能** > 販売や資料請求などのアクションに結びつけていますか？
【必要施策】 エコマース、カスタマーサポート、会員登録

Webセントリックマーケティングを実現するためには、組織の壁を越え、さまざまなマーケティング活動を一貫させる必要があります。





<http://www.netyear.net>