

中国完全攻略ツアー 2011

ツアー日程：2011年9月6日(火)～9月9日(金)

中国最大ECモール
「タオバオモール」の“海外総責任者”が
始めて語る、中国EC進出のチャンスとリスク



ツアー概要

中国市場を知り尽くした現地法人の日系企業が上海をご案内し、豪華ゲスト陣を招いて“本当の中国”への理解を深めていただき、中国でどう戦っていくべきか！？御社の明日からの戦略に役立てていただくツアーです。

★ 本ツアーの目玉！

“**タオバオ海外総責任者 顔聖峰**”をゲストに招いてのセミナー開催！

本ツアーの特徴

- 中国の現状を様々な視点から語る豪華ゲスト陣を招いての中国セミナー開催
- 現地在住の日系企業同行による、現地視察ツアー
- 現地日系企業、現地企業とのネットワーク構築

ツアー主催

セールス・インチャイナ株式会社

※セールス・インチャイナはネットイヤーグループの提携企業です。

開催概要

- 日程:2011年9月6日(火)~9月9日(金) 往路:成田発/復路:成田着
※現地でのトラブルを避けるために、航空機、ホテルのみの別手配はご遠慮ください。
- 開催地:中国 上海、杭州
- 対象者:中国関連事業に携わる方全般
- 費用:30万円(空港税や燃油サーチャージ等の諸税別、航空費、宿泊費含む)
- 定員:30名(最少催行人数15名)
※定員に達し次第締め切りとさせていただきます、それ以降はキャンセル待ちとさせていただきます。
※最小催行人数に達しない場合は、催行いたしませんのでご了承ください。

宿泊先

・1日目(杭州): ハワード・ジョンソン オリエンタル杭州



鉄道の杭州東駅に近い良山西路と
機場路の交差点付近に建つ
国際級5つ星ホテルです。
空港、杭州、杭州東駅など
どこからでもアクセスが便利な立地です。

<http://www.odhl-zj.com/cn/reservation.html>

・2、3日目(上海): 上海日航飯店



ホテル・ニッコー上海は、国際級5つ星
ホテルです。
市内中心部にある静安寺にほど近い
場所に建ち、ビジネスにも観光拠点
としても大変便利な位置にあります。

<http://www.jalhotels.com/jp/overseas/asia/shanghai/>



“タオバオ海外総責任者”

顔圣峰

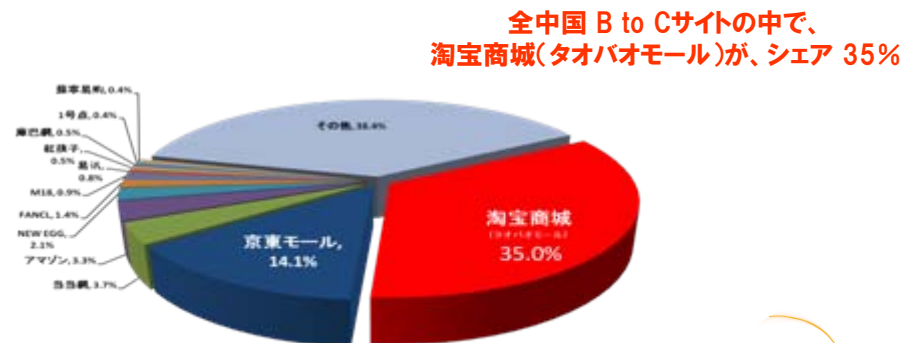
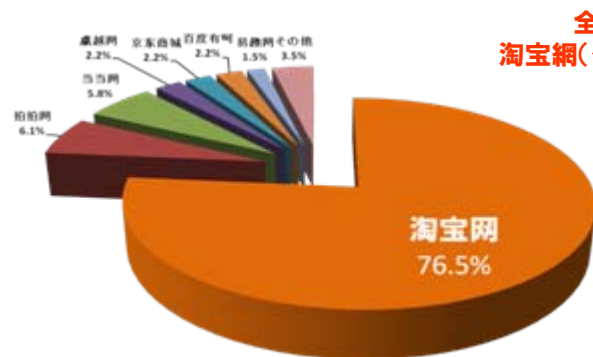
～今、タオバオの中で勝つために必要なものとは？～

※ご要望に応じて講演内容の変更が可能です。



タオバオとは？

アリババグループが2003年に設立後、開始2年で中国内のEC市場シェアの**70%超**を独占



愛徳威有限公司 顧客総監

高山洋平 (株式会社ADWAYSより出向)

～ブランドが本当に言いたい事～

中国人は広告を信用しない！しかし広告を出さない商品はもっと信用しない！とされている中国市場で成功する為に今最も効果的な口コミ戦略のノウハウと成功事例の紹介。



株式会社ウィルフロントロジスティクス 代表取締役 富永忠之

～中国物流の現状について～

「中国の物流事情」は、商品を中国国内で販売することを考えている企業にとって大きな懸念事項です。近年目覚ましい成長を遂げる中国物流事情を解説し、加えて、物流センター+αのコスト削減機能など中国物流事情を詳しく解説。



セールス・インチャイナ株式会社 代表取締役 浅野潤

～日系企業が中国ECで勝つために～

昨今、日本の新聞紙面を騒がせる「〇〇社、ECを通じて中国進出！」という記事。
しかし、大々的にプレスリリースを行った後、キッチリと運営しているのはごく一部です。
中国EC進出を勢いで終わらせずに日系企業が着実に継続し、成功を収める為の秘訣を解説します。



碧優緹 商務諮詢有限公司 (beauty works) 董事長CEO 陈果祁

～中国の集客において最も大事なこと～

意外と思われるかも知れませんが、13億人の人口を持つ中国では、「集客すること」が最も難しいことの一つです。
そのような中国市場でリアルな場を中心に集客施策を展開するための秘訣と事例を公開します。





恒隆広場 Plaza66

2001年4月オープンの大型デパート

出店:

Louis,Vuitton, Cartier, Escada, Fendi, Penda, Gieves&hawkes, Lagerfeld,
Hugo Boss (MEN) , Dunhill, Lancel, Via Spiga, Bcbg, Hermes, Christian Dior, Chline,
Hugo Boss (Women) , Loewe, Zegna Sport など



港匯広場

地下鉄徐匯駅の前に並ぶ面積130000平方メートルのデパート

娯楽、買い物、飲食、観光の一体型百貨店で、250のブランドテナント、
33の飲食店、5000平方メートルの国際美食広場など地下1階から6階建て



来福士

人民広場にある、高級ブランドが数多く入店するデパート。

出店:

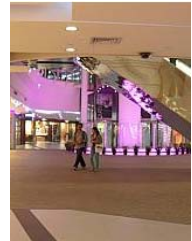
Watsons 屈臣氏,Secret Recipe 食之秘,PARIS MIKI 巴黎三城,J
UST BBLOVE&LOVE COUPLE'S,PAPA JOHN'S 棒!约翰,
L'OCCITANE EN PROVENCE 欧舒丹,benefitagnès b.VOYAGE,
JIFENG BOOKSTORE 季风书园,SAMSUNG Anycall,NOKIA など



太平洋百貨



七浦路



五番街

日程	時間	予定内容
9月6日	10:55 (成田)	成田発～上海(浦東)へ
	13:00 (上海)	到着後 専用車にて杭州へ移動
	(杭州)	到着後 セミナー開催／懇親会
		※専用車、当日のガイドは、お食事終了時まで手配致します。
9月7日	9:00 (杭州)	ホテルにて昼食後、専用車にて杭州駅へ移動し列車にて上海へ
	10:30 (上海)	到着後 上海市内企業施策／セミナー開催
		※専用車、当日のガイドは、お食事終了時まで手配致します。
9月8日	終日 (上海)	ホテルにて朝食後、上海市内視察／セミナー開催
		※専用車、当日のガイドは、お食事終了時まで手配致します。
9月9日		ホテルにて朝食後、出発までホテルにてミーティングや相談会
	12:00 (上海)	専用車にて空港へ
	16:00 (成田)	成田到着 解散

●本視察研修について

本旅行はセールス・インチャイナ株式会社(107-0052 東京都港区赤坂2-17-22 以下「セールス・インチャイナ」という)が企画主催し、株式会社中国巨龍旅行社 名古屋支店(〒460-0003 名古屋市中区錦1-18-24 HF伏見ビル8階)がその渡航業務を手配する視察研修です。

●お申し込みについて

別途お渡しする参加申込書と参加いただくお客様のパスポートのコピーをセールス・インチャイナまでお送り下さい。参加申込書とパスポートコピーの受領を以って正式なお申し込み受付とさせていただきます。お申込切は8/30(火)となります。

●本視察研修の催行可否について

本視察研修は、最少催行を15名様とさせていただきます、これに満たない場合は催行を中止いたします。また催行の可否は8/30(火)までにお申し込みいただいたお客様へセールス・インチャイナよりご連絡をさせていただきます。

●参加代金のお支払いと取り消しについて

お申し込みいただいたお客様には、8/31(水)までにセールス・インチャイナより請求書をお送り致しますので期日までに参加代金をセールス・インチャイナ宛にお支払ください。

なお、一度入金されたお支払い金に関しましては、応募人数が15名未満のため本企画の実施が取り止めになった場合を除いて、いかなる理由があっても返金はいたしかねます。また参加者の変更も基本的には出来ませんので予めご了承下さい。

(空港税等諸税につきましては、振り込み手数料お客様ご負担にてご返金致します)

●旅程に含まれるもの

お申し込みいただいた後にお渡しする条件書・日程表にて詳細をご確認下さい。

●旅券・査証について

(日本国籍以外の方は、自国の領事館、渡航先国の領事館、入国管理事務所にお問合せください。)旅券(パスポート):この(パンフレット記載の)視察研修旅行には、帰国時まで有効な(入国時6ヶ月以上が望ましい)機械読取式旅券が必要です。

査証(ビザ):本視察研修旅行には、査証は不要です。*現在お持ちの旅券が今回の旅行に有効かどうかの確認、旅券・査証取得はご参加者様の責任で行ってください。

●海外危険情報について

渡航先(国又は地域)によっては、外務省「海外危険情報」等、国・地域の渡航に関する情報が出されている場合があります。お申し込みの際に旅行代理店より「海外危険情報に関する書面」をお渡しいたします。また、「外務省海外安全ページ: <http://www.pubanzen.mofa.go.jp/>」でもご確認ください。

●海外旅行保険への加入について

海外において、病気・けがをした場合、多額の治療費、移送費等がかかることがあります。また、事故の場合、加害者への損害賠償請求や賠償金の回収が大変困難であるのが実情です。これらの治療費、移送費、また、死亡・後遺障害等を担保するため、お客様自身で充分な額の海外旅行保険に加入することをお勧めします。

●事故等のお申出について

視察旅行中に、事故などが生じた場合は、直ちに同行の随行員にご通知ください。(もし、通知できない事情がある場合は、その事情がなくなり次第ご通知ください。)

●本視察研修旅行の実施期間及び視察研修旅行地

期間(予定):2011年9月6日から2011年9月9日

旅行地(予定):中華人民共和国・上海、杭州

—本視察研修に関するお問い合わせは—

セールス・インチャイナ株式会社 営業部

〒107-0052 東京都港区赤坂2-17-22赤坂ツインタワー本館13階

電話:03-6369-0807 FAX:03-6369-0511

担当:安藤(あんど)

—ご旅行手配・渡航手続き・海外旅行傷害保険などに関するお問い合わせは—

株式会社 中国巨龍旅行社 名古屋支店

観光庁登録旅行業第1758号

〒460-0003 名古屋市中区錦1-18-24 HF伏見ビル8階

電話:052-205-6811

担当:三宅(みやけ)

グループ概要

事業概要 ネットイヤーグループは、デジタルメディア戦略を推進し、ビジネスの成長を支援する企業グループです。インターネット技術の中核にした総合的なマーケティング戦略・事業計画の策定から実施を行い、企業と顧客の新しい関係作りをめざします。ネットイヤーグループ株式会社を中心に、ネットイヤークラフト、ネットイヤーモビー、ネットイヤーゼロ、トライバルメディアハウスの各社がそれぞれの専門性を活かします。

サービス	•Webセントリックマーケティング戦略	•ソーシャルメディアマーケティング	•プロモーション	•デジタル事業開発
	•ウェブサイト	•モバイルエクスペリエンス	•Eコマース	
	•データ分析 & 最適化	•カスタマーエンゲージメント	•マーケティングテクノロジー	

ネットイヤーグループ株式会社

所在地 〒107-0052 東京都 港区 赤坂2-17-22 赤坂ツインタワー本館13F
代表電話 03-6369-0500 **代表ファックス** 03-6369-0501

証券コード 東証マザーズ 3622

設立 1999年7月7日

資本金 5億1862万円(2011年3月31日現在)

役員構成	代表取締役社長 兼 CEO	石黒 不二代
	取締役 SIPS事業部長	佐々木 裕彦
	取締役 クラウドテクノロジー事業部長 兼 経営企画部長	篠塚良夫
	非常勤取締役	南 直人、岡 俊子(社外取締役)
	常勤監査役	関川直矢(社外監査役)
	非常勤監査役	塚原 美一、古田 利雄(社外監査役)

社員数 単体:131名 連結200名(2011年3月31日現在)

連結売上高 2011年3月 約35億円



中国楽天の唯一のゴールドパートナー取得

（2011年1月時点ではセールス・インチャイナのみが取得）



事業概要

セールス・インチャイナ株式会社は、Eコマースによる日本企業の中国進出を支援・促進する企業です。中国EC市場黎明期から日系企業のコンサルティングを行ってきた実績を基に、現地物流網、中国EC決済、国際間送金スキームを駆使し、全体のEコマース戦略立案から、オペレーション&リサーチまでを一貫した体制で行います。

サービス

- ・タオバオモール進出支援
- ・中国ECモール進出支援
- ・中国語サイト運営
- ・中国市場分析&最適化
- ・現地プロモーション&PR支援
- ・法務・決済・手続き代行
- ・輸出関連・現地物流構築支援

セールス・インチャイナ株式会社

【日本法人】

名称 セールス・インチャイナ株式会社
資本金 1,100万円
代表取締役社長 浅野 潤
本 社 〒107-0052 東京都 港区 赤坂2-17-22 赤坂ツインタワー本館13F

【中国法人】

名称 上海賽祿思貿易有限公司(セールス・インチャイナ上海)
資本金 11万USD
代表取締役社長 浅野 潤
本 社 上海市延安西路895号申亜金融広場19楼A室 〒200050

【お申し込み方法】

以下の項目をinfo@netyear.net宛にご連絡ください。

折り返し、セールス・インチャイナ担当者(安藤)からご連絡いたします。

【お名前】

【御社名】

【部署、役職】

【メールアドレス】

【お電話番号】

※本視察ツアーのお申し込み締め切りは、8月30日(火曜)とさせていただきます。詳細なお申込手続きなど別途必要となりますので、お早めにお申し込みいただけましたら幸いです。

本ツアーに関するご不明点・ご質問点等は下記までお問い合わせください。

セールス・インチャイナ株式会社 営業部

〒107-0052 東京都港区赤坂2-17-22赤坂ツインタワー本館13階

メールアドレス:ando@sales-in-china.jp

電話:03-6369-0807 FAX:03-6369-0511

担当:安藤(あんどう)