

2016年3月期 第2四半期

# 決算説明会

2015年11月13日

ネットイヤーグループ株式会社

東証マザーズ 3622



# ネットイヤーグループのご紹介



# ネットイヤーグループ株式会社



## ネットイヤーグループ株式会社

デジタルマーケティング戦略の立案、コンテンツプランニング、データ分析、プロジェクトマネジメント、プロデュース



## ネットイヤークラフト株式会社

CMSなどのwebシステム、アプリ、webサイト、デジタルコンテンツの設計、制作、構築、運用業務設計、運用



Tribal Media House

## 株式会社トライバルメディアハウス

ソーシャルメディア戦略策定から、Facebook、Twitterなどの公式アカウントの開設、運用、リスク管理、プロモーション



## rakumo株式会社（2015年11月 株式会社日本技芸より改称）

Google Appsやforce.com上で動作するオフィスアプリケーション群「rakumo」シリーズの開発・販売

## 当社の顧客

### ソリューションは大企業が中心



三菱UFJモルガン・スタンレー証券

無印良品

### 昨年度実績 約270社

### プロダクト分野では1100社近い会社と取引

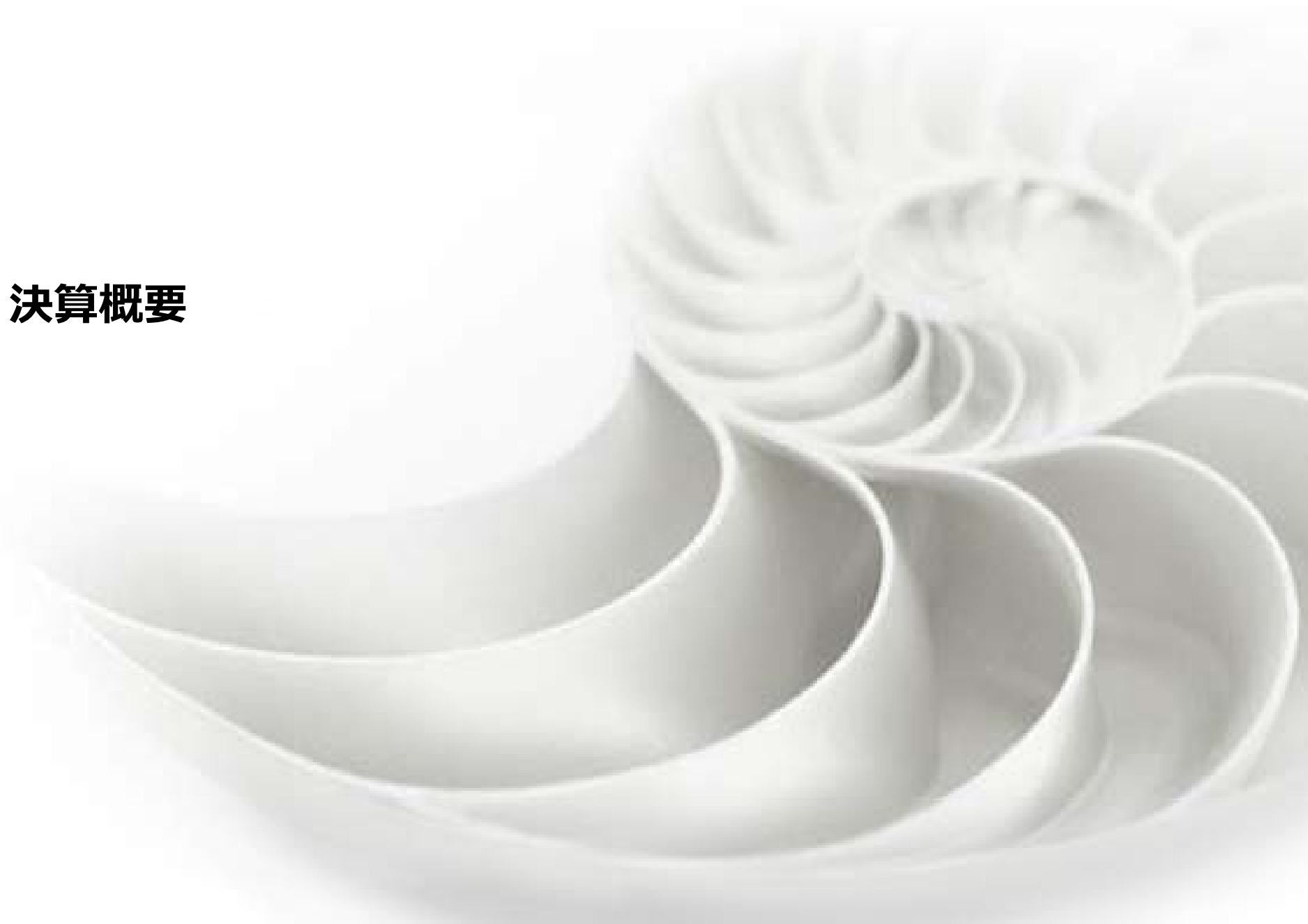
- ・マーケティングツール 約200社
- ・コラボレーティブウェア 880社

## 新Group Vision

ビジネスの未来をデジタルで創る、  
ビジネスの未来をユーザーと創る。

ユーザーエクスペリエンスからすべてが始まる。

## 決算概要

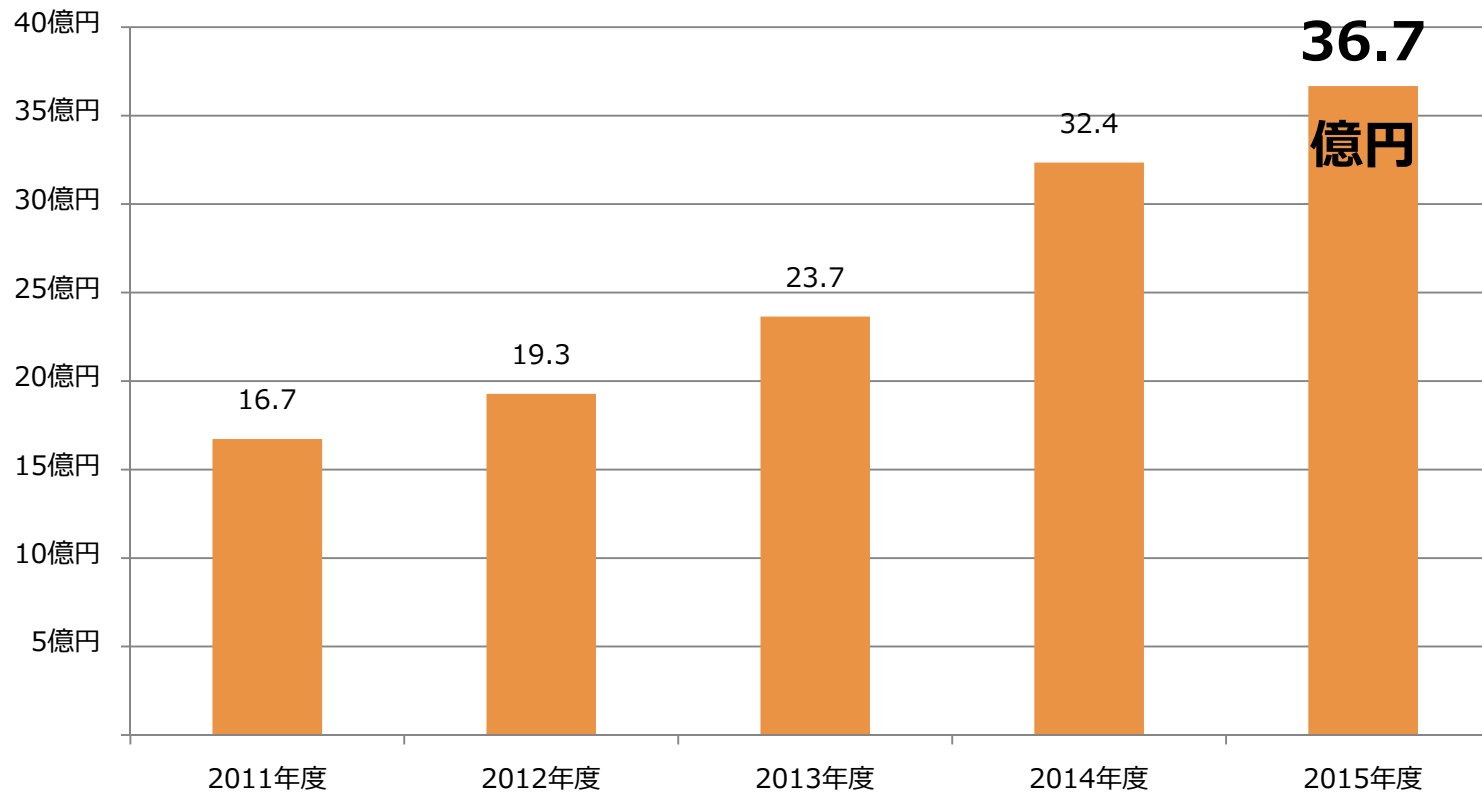


## 業績の概要

■ 売上高	36億6600万円	(前年同期比 13.4%増)
■ 営業利益	2億1600万円	(前年同期比 58.8%増)
■ 経常利益	2億1400万円	(前年同期比 56.2%増)
■ 純利益	1億3300万円	(前年同期比 114.5%増)

## 第2四半期累計 連結売上高の状況

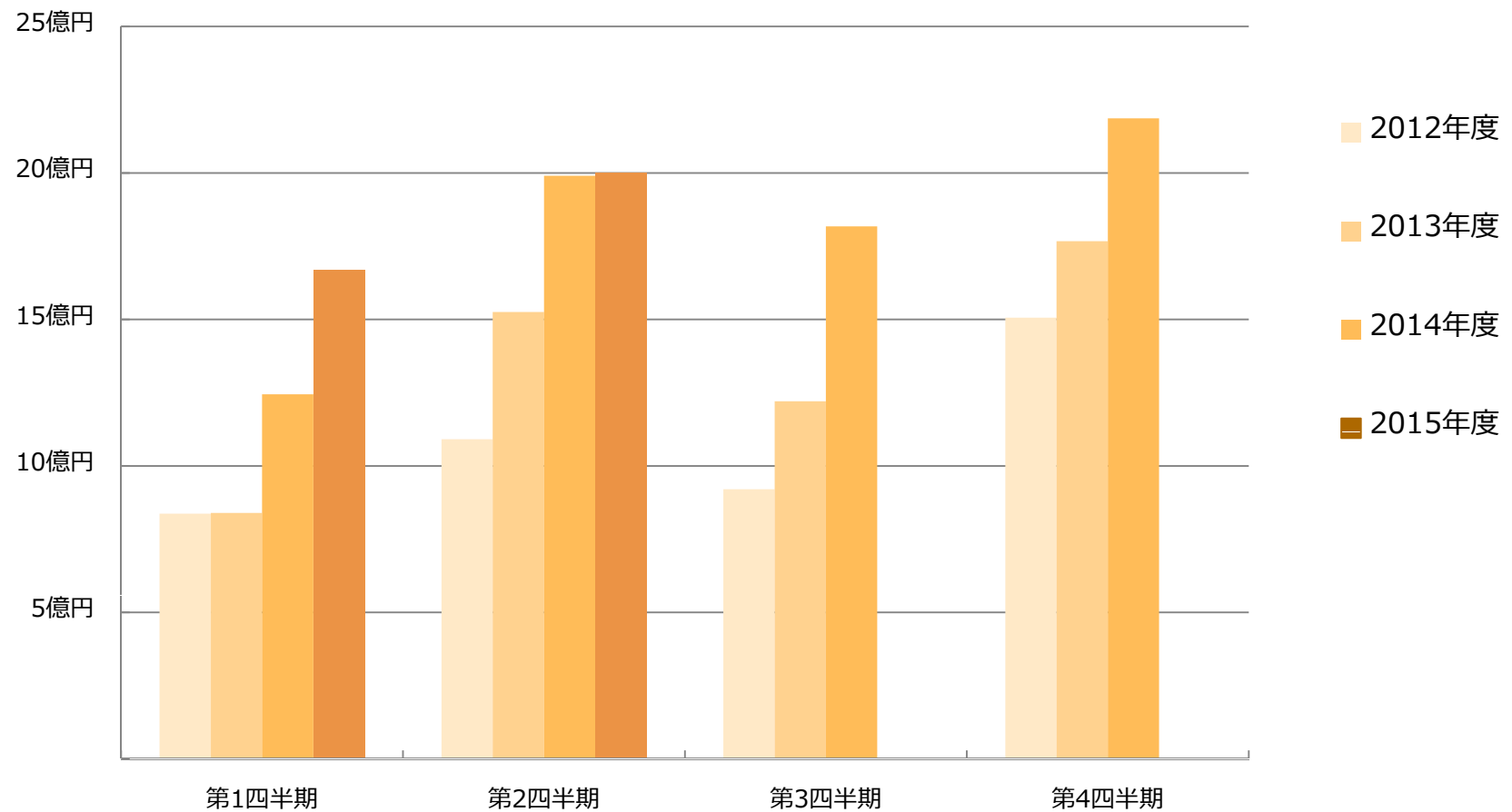
### ■ オムニチャネル関連の大型プロジェクトが売上増に寄与



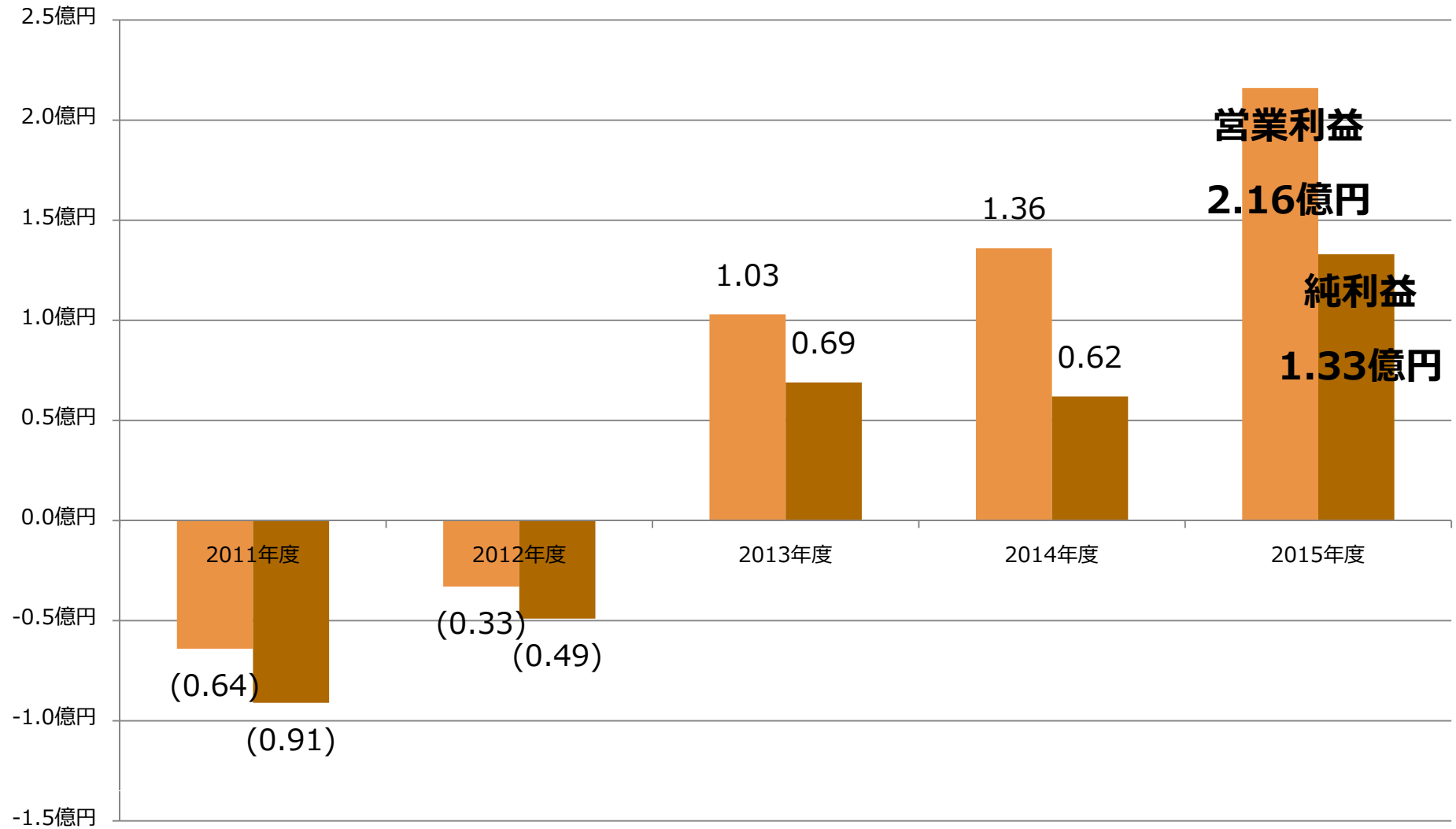


## 四半期別連結売上状況

### 毎月計上のSES契約により第1四半期の売上増

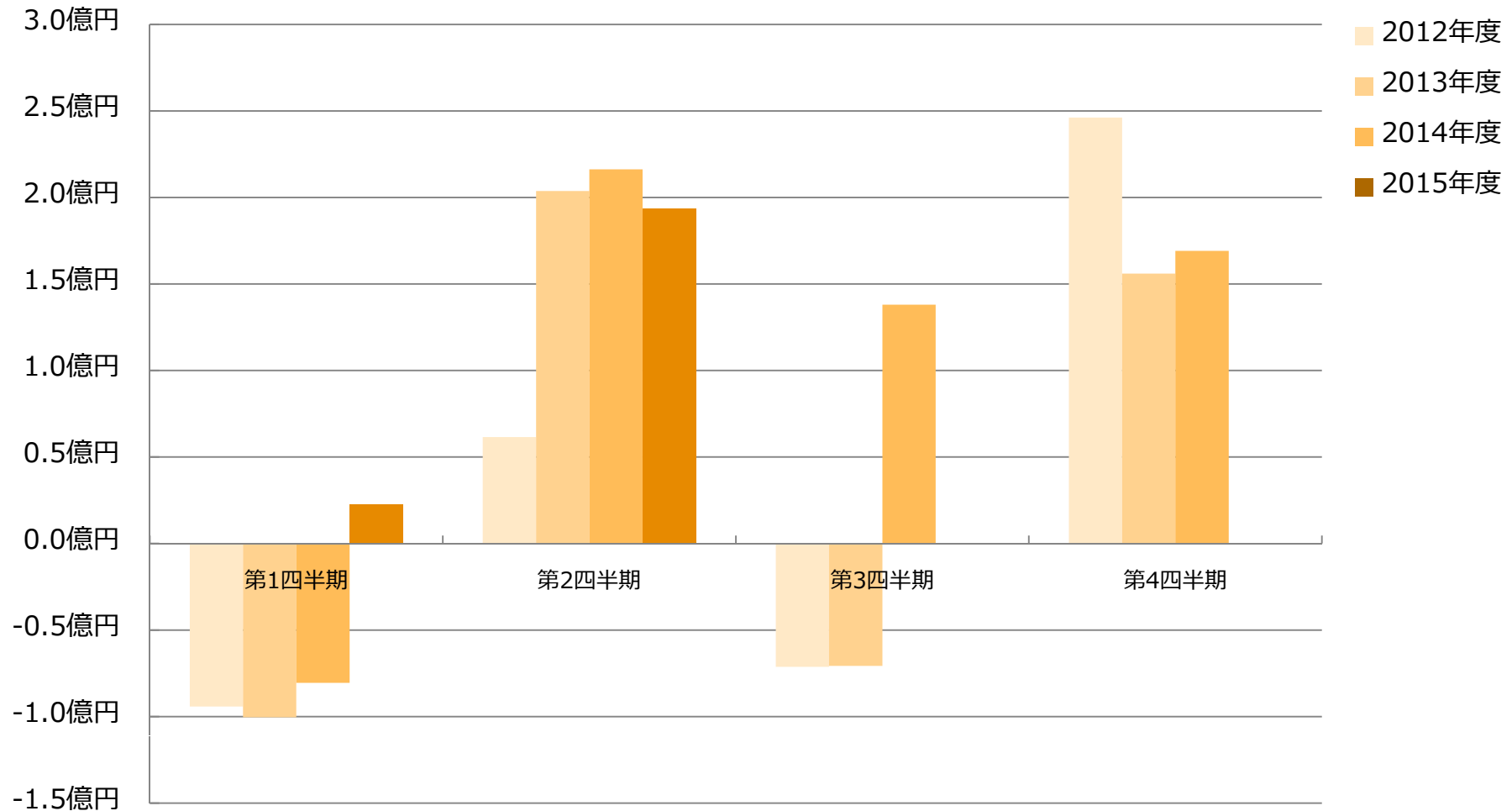


## 第2四半期累計 連結営業利益、純利益の状況

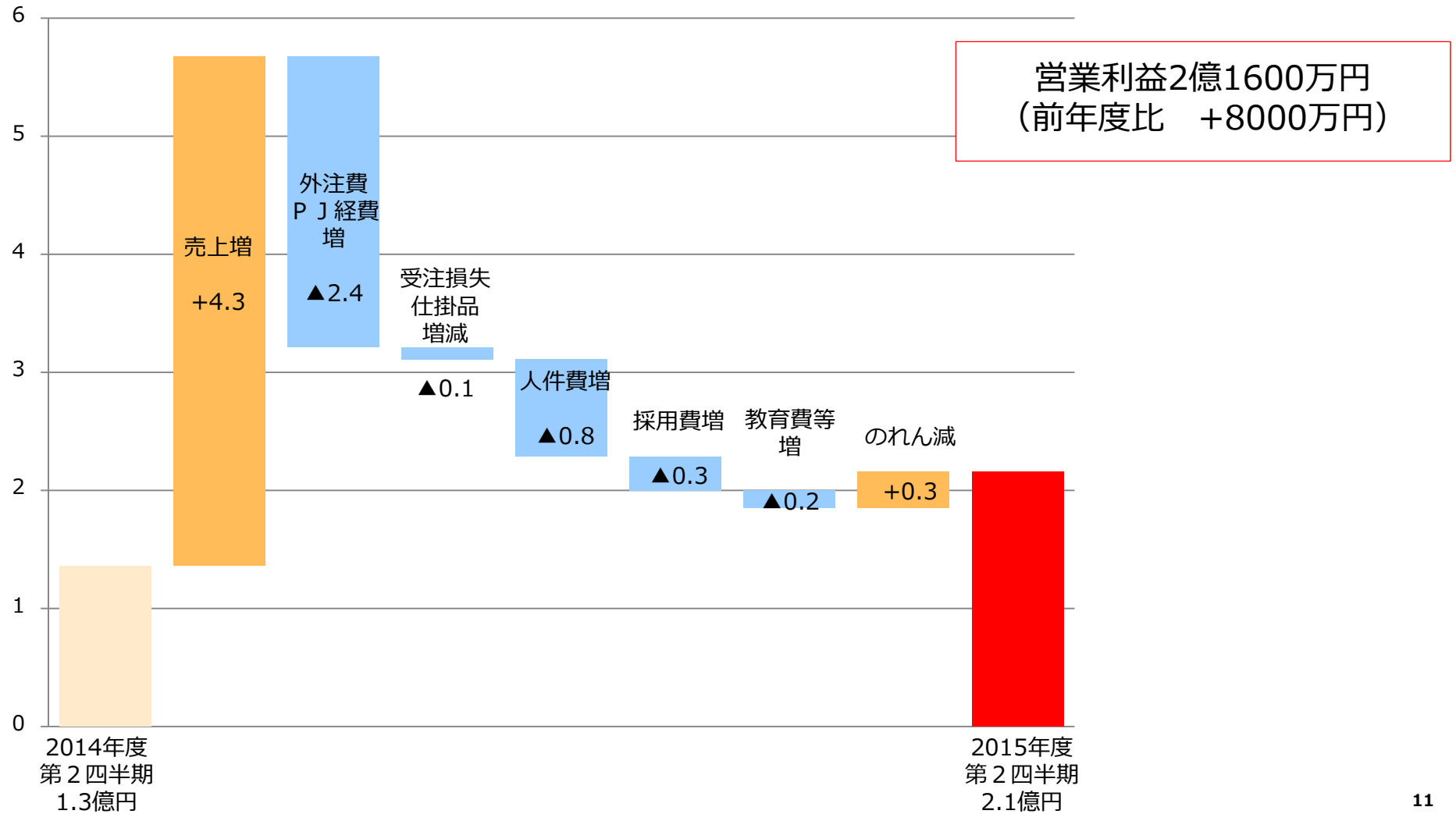


# 四半期別連結営業利益の状況

## ■ 第1四半期が上期利益増に貢献



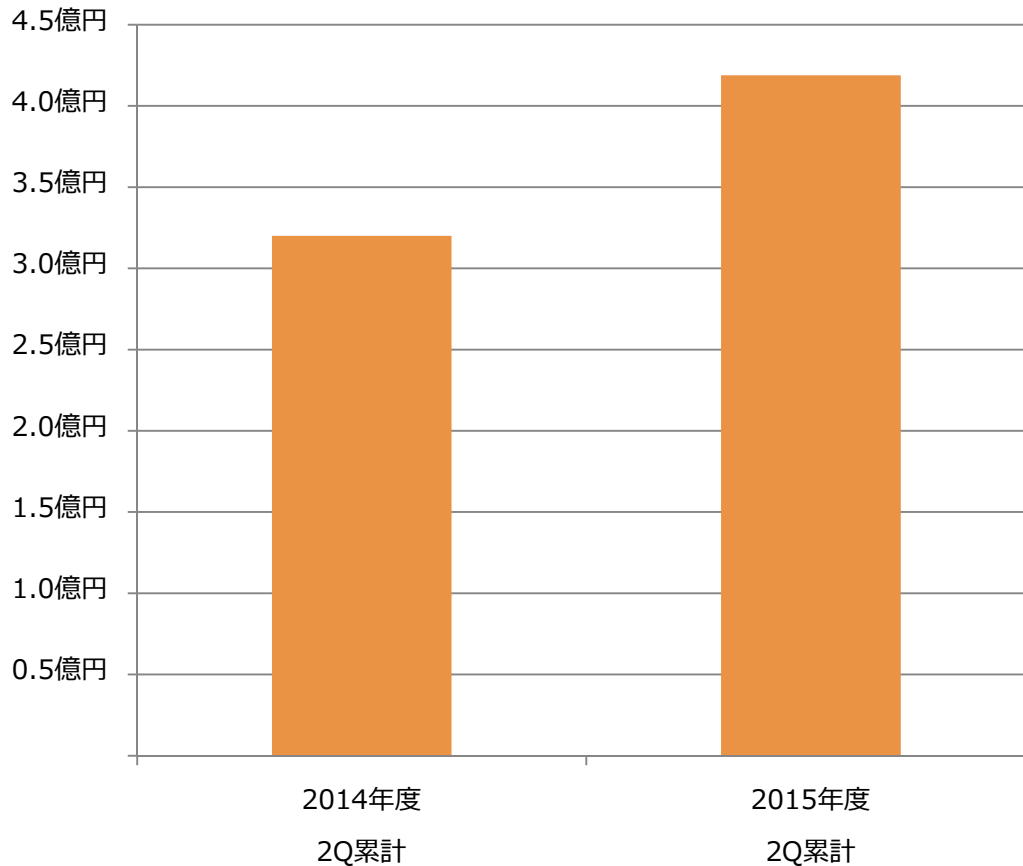
(参考) 前年度比 営業利益増減分析 (第2四半期累計)



## プロダクト/ライセンス売上の状況

■ **プロダクト売上高4.1億円（前年比+31%）**

■ **連結売上高に占める割合は11.4%**



### 主な製品



国内大手企業200社以上で採用  
クチコミ分析の決定版  
ブームリサーチ

多くの運用経験を基に開発！  
ソーシャルメディア統合管理ツール  
エンゲージマネージャー

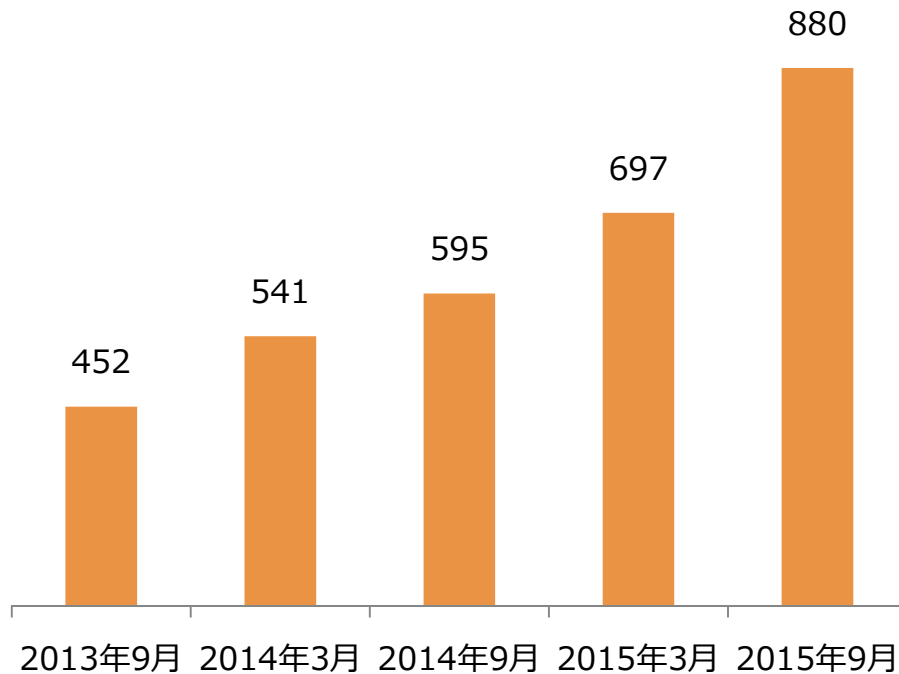
共創マーケティング  
プラットフォーム  
cocosquare

Google Analytics

salesforce marketing cloud

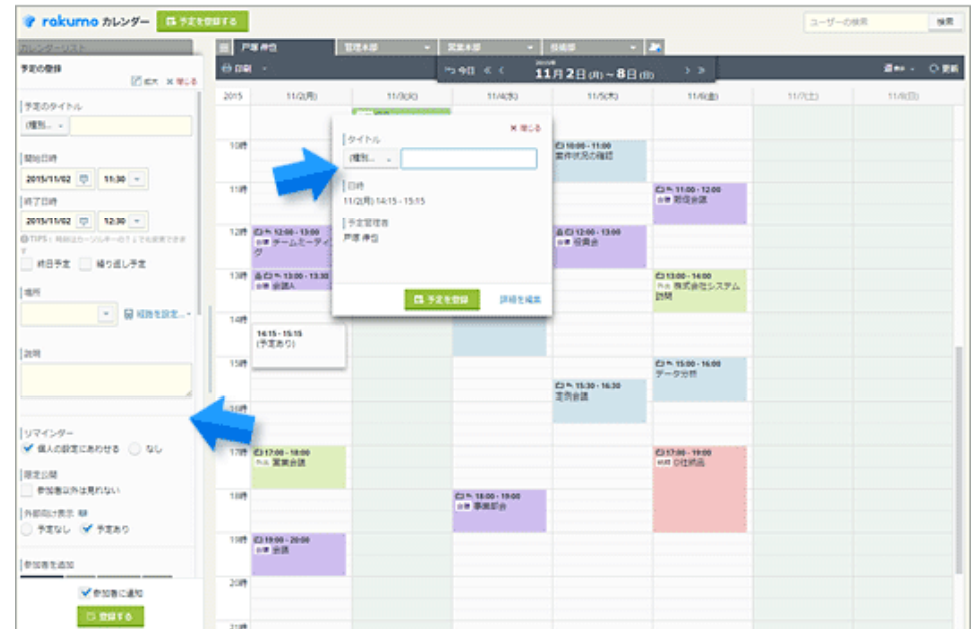
## ■ 導入企業880社

## ■ rakumoカレンダー 2015リリース、今後、当社UXのノウハウを投入して、製品力強化



### 予定の登録を素早く簡単に

クリックしたカレンダーの開始時刻が自動セットされる簡易予定登録機能。登録済みの予定を確認しながら新規予定登録も一画面で完了できます。



## 人員の状況

### ■ 業界好調の余波を受け採用苦戦

	2014年9月	2015年3月	2015年9月	上半期増減
ネットイヤーグループ	181	193	203	10
グループ会社	182	187	203	16
合計	363	380	406	26

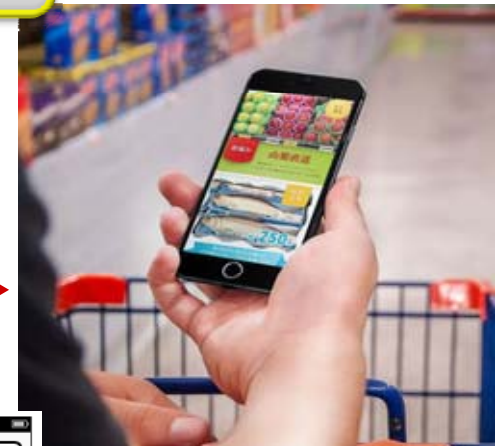
※派遣社員を除く。役員、アルバイトを含む。

# 新サービスの紹介 ~ぽぷろう~

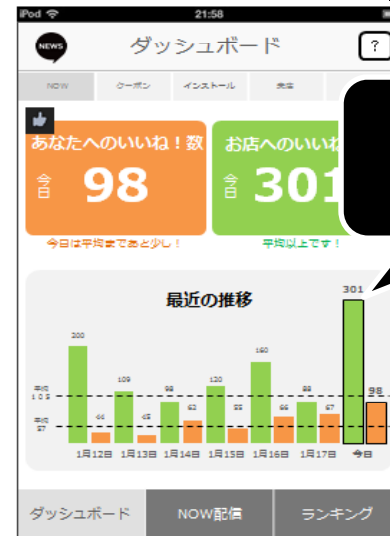
- ぽぷろうは、店員が店内で撮った写真をPOP風加工し、その店専用のアプリに配信できるツールです。
- アプリを中心に使うスマートフォンユーザーに効率的に情報を届けることができます

- ✓ 自店専用アプリが月額13,000円/店  
初期費用3万円
- ✓ 動くPOPやメッセージ、クーポンを配信
- ✓ 90秒でコンテンツ作成可能
- ✓ 年代や性別、来店時間帯でメッセージを出しわけ
- ✓ お客様の反応がリアルタイムにわかる

店専用  
アプリ



現場では  
日々のお客様の反応が  
リアルタイムでわかる



本部では  
複数店舗の成績が  
一度にわかる  
※本部機能は別途費用

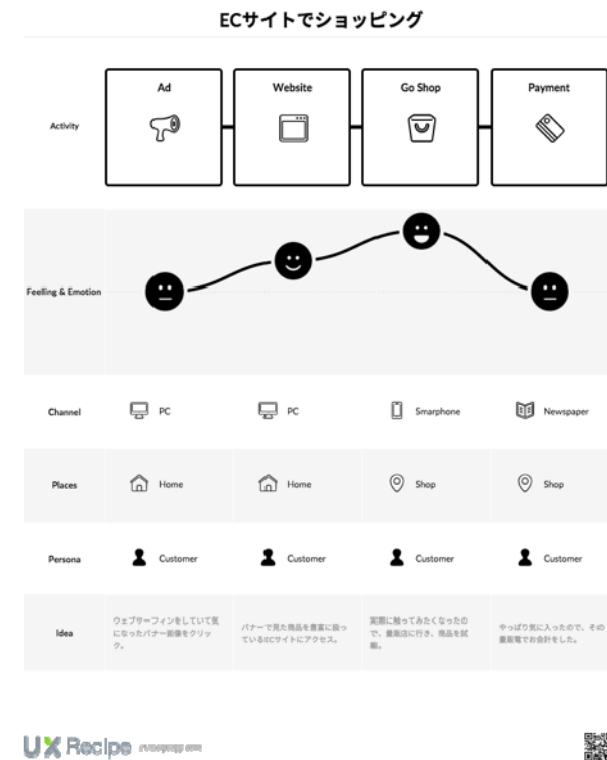


# 新サービスの紹介 UXレシピ

「カスタマージャーニー」専門家でも簡単にカスタマージャーニーマップが作成できる「**UX Recipe**」リリース

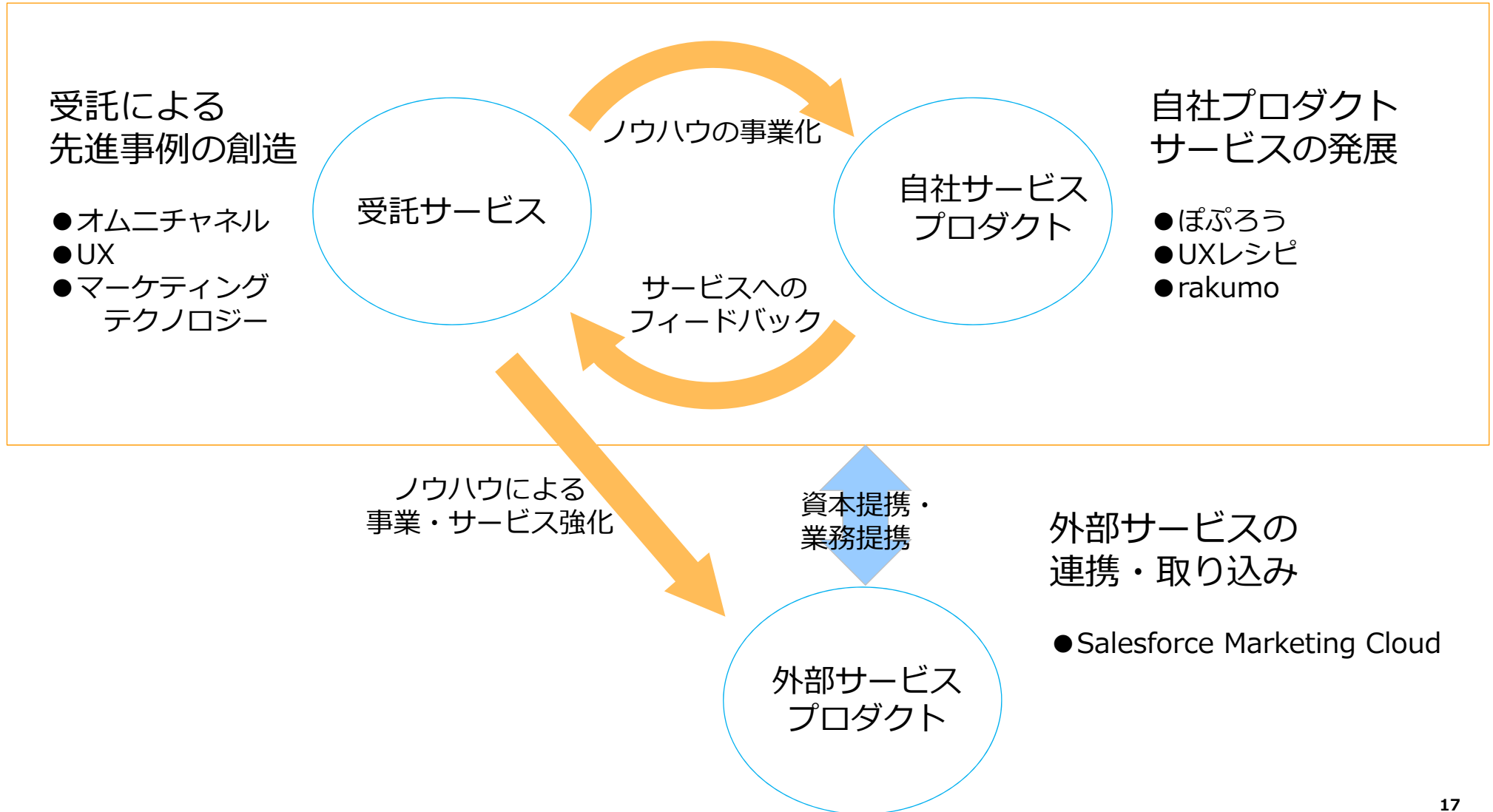


画面イメージ



アウトプット例

# 今後のサービス強化方針



## 業績の予想



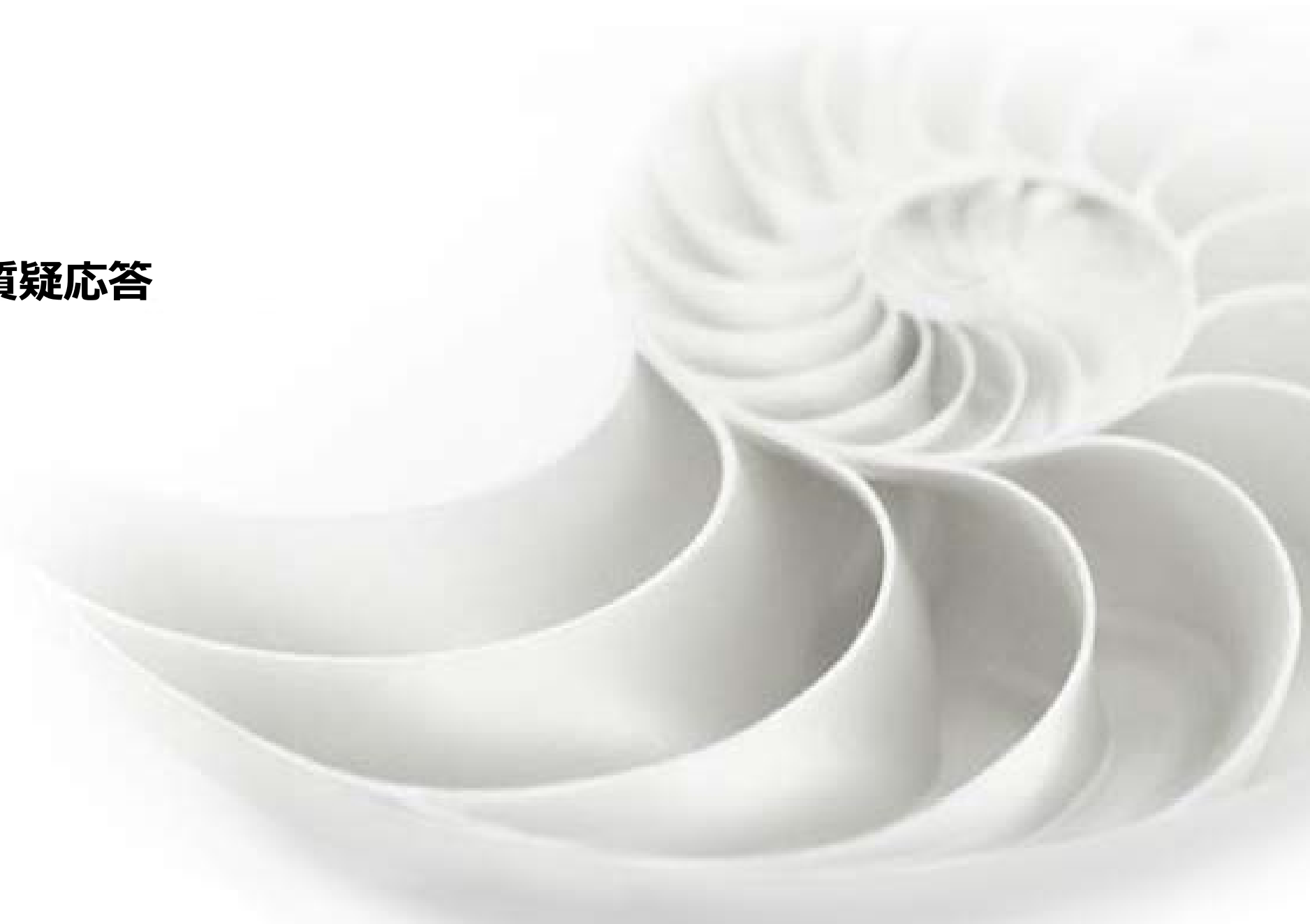
## 2016年3月期 通期業績予想（変更なし）

■ 大規模プロジェクトの一巡による取引額の減少を見込む

■ 新サービス・プロダクトへの投資、教育等のサービス強化費用を見込む

	2015年3月期 実績	2016年3月期 予想	増減率
売上高	7,239	7,500	+3.6%
営業利益	442	250	△43.6%
（営業利益率）	6.1%	3.3%	
経常利益	446	250	△44.1%
当期利益	73	150	+102.7%

## 質疑応答



本説明会および当資料に含まれる意見や将来に対する予測は、本資料の発表日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいた判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。

様々な要因の変化等により、実際の業績や結果が異なることがある点を予めご了承ください。

また、業界等に関する記述や意見に関しても、信頼できると当社が判断したデータに基づいて作成していますが、当社がその内容を保証するものではありません。

