

報道関係各位

「パフォーマンス オプティマイゼーション」でウェブサイトの 成果を 2.5 倍に！～企業の DX 推進に貢献～

デジタル時代の企業のマーケティング活動を支援するネットイヤーグループ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 CEO：石黒不二代、以下：ネットイヤーグループ）は、「パフォーマンス オプティマイゼーション」サービスで“ウェブ広告、SEO、UI/UX 改善”の3つの領域を横断的に支援することで、株式会社コンストラクション・イーシー・ドットコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：山口重樹、以下：CEC）のコーポレートサイトにおける資料請求数の大幅な増加を実現しました。



<本サービスによる成果>

- ・資料請求の数が大幅に増加！ご支援前と比較して 2.5 倍を実現

<本サービス採用の背景>

CEC は、約 20 年前前から企業間の電子商取引サービス・電子契約サービスに携わり、国内の電子契約業界を牽引してきました。新型コロナウイルス感染拡大によって、多くの企業が在宅勤務やリモートワークを導入し、電子契約の市場ニーズはますます高くなる中、以下のように新規顧客の獲得に大きな課題を抱えていました。

- ・顧客が特定業界に偏り、他業界へのアプローチが不十分
- ・戦略的な営業活動や予算配分が不十分
- ・競合他社との差別化要素をネット上において十分にアピールできていない

CEC が抱える課題に対しネットイヤーグループは、「パフォーマンス最適化」サービスで、“ウェブ広告、SEO、UI/UX 改善”の 3 領域を横断して支援することで、費用対効果の最大化を目指しました。

<本サービス採用の主なポイント>

- ・UI/UX 改善 —— 定性・定量、両観点の調査結果を活用

アクセスログ分析（定量観点）とヒューリスティック分析（定性観点）の両観点から、現状のウェブサイト进行调查し、問題点や課題を明確にしました。定量観点で課題のあるページを特定し、定性観点で改善策を仮説立てるといったプロセスで、調査の精度を高めていきます。また、競合調査も実施し、差別化による CVR 改善の施策も打ち出しました

- ・SEO —— カスタマージャーニーからキーワードを選定

カスタマージャーニーマップを作成し、これをもとに狙うべきキーワードを選定。更に課題を特定し、7つの改善施策を策定しました。これに伴い SEO を目的としたコンテンツマーケティングも推進しています。

- ・ウェブ広告 —— 仮説や AB テストを繰り返し、CV を向上

ウェブ広告により特定業界以外の認知度の向上を図りました。ウェブ広告における競合企業の調査と、SEO のキーワード調査をもとに、リスティング広告を設計・出稿。SEO 領域とリスティング広告領域を横断してプランニングすることにより、効率的な進行を実現しました。

また、粘り強く“仮説立案⇒仮説検証”を繰り返し、広告を選定。更にエンドユーザーに“刺さる”クリエイティブを見つける為に、AB テストを繰り返すことで、CTR/CVR を向上させています。

3 領域全体を一気通貫で見ることにより、優先すべきデジタル施策、予算配分の最適化を実現。それぞれの調査・提案内容を相乗的に活用するなどの効果も生み出しました。

また、電子契約の認知拡大により、押印文化が根付いた日本企業のバックオフィス業務のデジタル変革にも貢献しています。

<パフォーマンス最適化(KGI 達成支援サービス)とは?>

専門性が高くそれぞれを専用ベンダーが実施することの多い SEO・ウェブ広告・サイト改善の 3 領域を横断して支援することでウェブサイトの成果を最大化させるサービスです。施策立案から実行・分析までをトータルでサポートします。

- ・サービスの概要

①領域を横断した施策／優先順位／予算の最適化が可能

クライアントの課題や市場状況、競合動向を踏まえて、SEO、WEB 広告、サイト改善の中から、どの

領域を優先順位高く改善すべきかを提案し、実行に移します。サービスの状況に応じて、施策の優先順位の策定や、予算配分のご提案も併せて実施します。

②クライアント担当者様のコミュニケーションコストを削減

SEO、WEB 広告、サイト改善の複数領域をご支援させていただくことで、窓口が一本化され、今まで複数ベンダーに対して実施していた連絡や打ち合わせのスリム化が可能です。その結果、クライアント担当者様のコミュニケーションコストを大幅に減らすことができ、本質的なマーケティング課題に取り組む時間を創出します。

③施策立案から実行・分析までをトータルでサポート

ネットイヤーグループ社内に制作チームや分析チームを配置しているため、施策立案だけでなく、実行・分析までトータルでサポートさせていただきます。場合によっては既存ベンダー様へのディレクションも可能です。

ネットイヤーグループは、今後も、CEC のデジタルマーケティングを支援するとともに、企業のデジタルトランスフォーメーション（DX）推進に貢献して参ります。

■ CEC 事例 : <https://www.netyear.net/portfolios/cec>

■ パフォーマンス最適化(KGI 達成支援サービス) : <https://www.netyear.net/kgi/>

【ネットイヤーグループ株式会社（東証マザーズ：証券コード 3622）】

「ビジネスの未来をデジタルで創る。ビジネスの未来をユーザーと創る。～ユーザーエクスペリエンスからすべてが始まる。～」をグループミッションとして、デジタル時代のマーケティングに関するコンサルティング、デジタルコンテンツの企画制作、システム開発、マーケティングツールの企画販売などを通じ、企業経営の進化とエンドユーザーとのエンゲージメント強化のご支援をしています。

企業サイト <https://www.netyear.net/>

【本件に関するお問合せ先】

ネットイヤーグループ株式会社

広報：佐野

TEL：03-6369-0500

MAIL：pr@netyear.net