



ネットイヤーグループ株式会社

2025 年 7 月 15 日

報道関係各位

ネットイヤーグループ、カスタマーエンゲージメント プラットフォームのリーダー「Braze」とパートナーシップ契約を締結 ～「Braze」との連携により OMO データマーケティングを加速し、 マーケティング担当者主導の顧客体験とマーケティング ROI の最大化を支援～

生成 AI の活用で企業のマーケティング活動を支援するネットイヤーグループ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 CEO 廣中龍蔵、以下：ネットイヤーグループ）は、グローバルで高い評価を得ているカスタマーエンゲージメントプラットフォームを提供する Braze 株式会社（読み方：ブレイズ、本社：東京都港区、代表取締役社長 水谷 篤尚、以下：Braze）と、パートナーシップ契約を締結したことをお知らせいたします。

本パートナーシップを通じて、ネットイヤーグループは「Braze」のリアルタイムなデータ活用とマルチチャネルかつパーソナライズされたコミュニケーションの機能を活用し、複雑化するデジタル環境における顧客エンゲージメントの強化と、企業のマーケティング ROI 最大化を支援します。これにより、オンラインとオフラインを融合した OMO（Online Merges with Offline）を軸にしたデータマーケティングをさらに進化させ、顧客企業に新たな価値を提供してまいります。



■ パートナーシップ締結の背景

近年、個々の顧客に最適化された体験の提供がますます重要視される中、従来のマーケティングオートメーション（MA）ツールは多機能である一方、操作の複雑さから活用が難しく、投資対効果（ROI）の可視化が困難という課題がありました。特に、顧客エンゲージメントの強化には、リアルタイムでの顧

客行動に基づいたパーソナライズされたコミュニケーションが求められます。

ネットイヤーグループはこうした課題に対し、「Braze」が実装する直感的な GUI とリアルタイム対応力に着目。マーケター自身が柔軟かつ高度な施策を自走できる同プラットフォームの導入を決定しました。従来の MA ツールでは実現が難しかった「使いこなせる」データマーケティング基盤により、顧客エンゲージメントの真の強化を可能にします。

さらに、「Braze」が得意とするアプリ連携機能との相乗効果により、ネットイヤーグループが進める OMO 型サービスの高度化を加速し、市場競争力の向上にも貢献します。マーケティング・業務・システムの各視点から、「Braze」のリアルタイム性、クロスチャネル最適化（メール／アプリなど）、直感的で操作しやすい GUI、自動生成 AI による良質な顧客体験の支援といった特長を最大限活用し、顧客企業の課題解決をサポートしていきます。

■ パートナリシップによる提供価値と支援体制

ネットイヤーグループは、Braze パートナリプログラム契約に基づき、Braze より提供されるサンドボックス（検証・開発環境）やガイドライン、オンボーディング支援、セールスプログラムなど各種リソースを活用し、エンジニアリングとマーケティングの知見を融合させた支援体制を構築。これにより、以下のような価値を提供します。

- 信頼性の高いソリューションの提供と新たなビジネス機会の創出

「Braze」を活用した高度なマーケティングソリューションの提供を通じて、新たなビジネスチャンスを生み出します。

- マーケティング担当者の業務効率化

直感的な操作性を持つ「Braze」とネットイヤーグループの UX 設計・戦略ノウハウを組み合わせ、マーケター自身のアイデアを迅速かつ柔軟に施策へ反映できる環境を支援します。

- 顧客体験（CX）の最大化

顧客行動に基づいたリアルタイムなパーソナライズ施策により、最適なタイミングとチャネルでの接点創出を実現します。

- 具体的なビジネス成果の実現

LTV（顧客生涯価値）や CX、マーケティング ROI といった主要指標の向上を支援し、実効性ある成果に貢献します。

■ 今後の展望

ネットイヤーグループは、本パートナーシップを通じて、業界・業種を問わず幅広い企業の顧客エンゲージメント強化を支援してまいります。

短期的には、締結後 1 年以内における「Braze」導入支援社数で国内トップ 5 を目指し、中長期的には OMO 型マーケティングソリューションの体系化・高度化を推進します。さらに、Braze 社との戦略的な連携を深め、共催イベントやセミナーなどの市場啓発活動を通じて、ネットイヤーグループのプレゼンス向上を図ってまいります。

【ネットイヤーグループ株式会社（東証グロース：証券コード 3622）】

ネットイヤーグループは、生成 AI を活用した革新的なマーケティングを支援しています。マーケティング領域のコンサルティング、サービスデザイン、UX デザイン、システム開発、ツールの選択や導入において、生成 AI を活用した支援を提供し、多様化・高度化するビジネスニーズに対応しています。「UX・データ・生成 AI」を融合したアプローチで、新たなビジネス機会の創出、業務効率の向上、そして顧客エンゲージメントの強化で顧客企業のビジネスに貢献してまいります。

企業サイト <https://www.netyear.net/>

【本件に関するお問い合わせ先】

ネットイヤーグループ株式会社

担当：佐野

TEL：03-6369-0500

MAIL：pr@netyear.net