



報道関係各位

2017年4月19日

ネットイヤーグループ株式会社

## KITANOACE ONE ららぽーと EXPOCITY 店が、店舗アプリ開設サービス「ぽぷろう」で個店からの情報発信をスタート

ネットイヤーグループ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO：石黒不二代、以下：ネットイヤーグループ）が提供する店舗アプリ開設サービス「ぽぷろう」が、関西一円、首都圏を中心にスーパーマーケット北野エース、北野エースフーズブティックなどを展開する株式会社エースに採用されました。2017年4月現在、3店舗（KITANOACE ONE ららぽーと EXPOCITY 店、北野エース ピオレ姫路店、北野エース フーズブティック なんばパークス店）でぽぷろうを導入・運用しています。



「流動客が多い店舗ですから、チラシは有効な手段ではありません。アプリが「お店の外を通っているお客さま」を店内に呼び込むきっかけになればと考えました。

アプリを使った販促は、通常「常連のお客さまを作る」施策ですので、流動客の多い店舗には合わないのでは、という心配もありましたが、結果として約2か月で6000人以上の方にダウンロードしていただいた。流動客が多い店舗でも、アプリを使った販促は有効であるということがわかりました。」

（株式会社エース 西日本販売部 ONE セクション スーパーバイザー 阪田智昭氏）

ネットイヤーグループは、ぽぷろうのサービスをさらに充実させ、更なる利用拡大を目指して参ります。

## 関連リンク

◆KITANOACE ONE ららぽーと EXPOCITY 店（株式会社エース）さま導入事例  
～「導入後、約2か月で6000ダウンロードを達成。ぽぷろうは、他のアプリサービスに比べ「現場で使える」ツール～

<http://www.poprou.com/case-eceone>

## ◆ぽぷろうとは

ネットイヤーグループ株式会社が開発した、業界初POP作成機能つきの店舗アプリ開設サービス。「ぽぷろう」を申し込むと、お店専用のスマホアプリ（以下お店アプリ）が開設されます。そして店員は、「ぽぷろう」という別のアプリ（以下管理アプリ）を使って、POPやクーポン、メッセージを作り、お店アプリに送ることができます。

<http://www.poprou.com/>



◆KITANOACE ONE ららぽーと EXPOCITY 店アプリのダウンロードはこちらから

iOS :

<https://itunes.apple.com/jp/app/kitano-ace-one/id1166058946?mt=8>

Android :

<https://play.google.com/store/apps/details?id=net.netyear.poprou.kitano.ace.one>

■ネットイヤーグループ株式会社（東証マザーズ：証券コード 3622）

ネットイヤーグループは、徹底したユーザー目線とデジタルテクノロジーを駆使し、デジタルマーケティングに関するコンサルティング、デジタルコンテンツの企画制作、システム開発、マーケティングツール・クラウド型オフィスツールの企画販売、小売業向けO2Oアプリクラウドサービスの販売などを通じ、企業経営の進化とエンドユーザーとのエンゲージメント強化のご支援をしています。

企業サイト：<http://www.netyear.net>

Twitter：<http://twitter.com/NetyearGroup>

Facebook：<http://www.facebook.com/netyear>

■本サービスに関するお問合せ先

ネットイヤーグループ株式会社

デジタルビジネスデザイン事業部

Tel：03-6369-0507

E-Mail：[pop@netyear.net](mailto:pop@netyear.net)

「ぽぷろう」URL：<http://www.poprou.com/>

■報道関係のお問い合わせ先

ネットイヤーグループ株式会社

広報室

長岡

Tel：03-6369-0500