

2017 年 8 月 22 日
ネットイヤーグループ株式会社

ネットイヤーグループ「UX SCHOOL」を2017年10月開講！

～UX デザインアプローチのプロセスを約2ヶ月半で体験できる実践的 UX 講座～9/8まで受講者募集中



ネットイヤーグループ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO：石黒不二代、以下：ネットイヤーグループ）は、2017年10月6日より、UX デザインに対する興味・関心を醸成することを目的とした「UX School」を開講します。

全10回講座（1回2時間）で受講料75,000円（税込）、今期の定員は24名で8月22日から9月8日まで受講者を募集しています。

<http://www.netyear.net/uxschool>

ネットイヤーグループは、1999年の創業以来、ユーザーエクスペリエンスデザイン（UXD）という考え方をもとに、クライアント企業のプロジェクト支援に取り組んできました。また、社内教育では、若手 UX デザイナーや制作ディレクター、プロデューサーを対象に UX のスキルやマインドを身につけるための UX 講座を行っています。この度、開講する「UX School」では、経験豊富な UX デザイナーの知見と、社内教育の一環として行っている UX 講座のノウハウを活かした実践的なスクールを展開して参ります。

■「UX School」の特長

ペルソナ作り～ユーザーテストまでの一連の流れを体験する、UX デザインを凝縮した実践的な講座

- 実務ベースで UX デザインを実践している UX デザイナーが講師
- 実践的に業務で活かせる UX デザインアプローチのプロセス全体を体験できる
- 座学中心ではなく、グループワークや個人ワークを繰り返しながら、拡散と収束の体験の中で学ぶことができる
- やわらかく学べる、入りやすいスクール
- 基本的には宿題がないため、時間内で学びやすい



講師 宮村和実/UXD グループ シニア UX デザイナー（左）
原田紘子/同グループ UX デザイナー（右）

取材・掲載のお問合せ
ネットイヤーグループ株式会社 広報 長岡
TEL:03-6369-0500 EMAIL:pr@netyear.net

■ 対象となる受講者のイメージ

仕事で UX の重視性に気付き、きちんと UX デザインを学びたい / 気づきを得たいと思っている人など、UX に興味がある方であればどなたでもご参加頂けます。

<p>UXまじめさん</p>  <ul style="list-style-type: none">• UX/UI系のサイト、書籍をよくチェックし勉強中• アシスタント的な立ち位置であることが多く、UXデザインのアプローチを実践で行った経験があまりない• 無料セミナーには行ったことあるけれど、できればちゃんと体験して学んでみたい	<p>UX自己流さん</p>  <ul style="list-style-type: none">• 企画/設計/デザインなどの実践経験があり、任されているので、自己流での自信がある• ただ、UXデザインについてちゃんと学んではいけないので、ちょっと不安を感じる時もある• 自分の経験に、UXデザインの良いところをうまく取り込んでみたい
<p>UXひろめたいさん</p>  <ul style="list-style-type: none">• 会社がNPSの評価を重視することになって、変化を求められた• 自作のペルソナやジャーニーを作ってみたが、いまいち伝わらないし、そのあとどうしたらいいかわからなくなった• UXを重視するマインドを部署内や他の部署にも広げて、長期的な成果を生み出しやすい環境に変えていきたい	<p>UX重要かも？さん</p>  <ul style="list-style-type: none">• 自社の目の前の短期的成果を上げることについても必死• 自分の手が届く範囲で努力しているつもりでいるものの、なかなか思っている成果が上がらない• 点のアプローチだけでなく、線のアプローチが必要では？と思いはじめ、最近耳にし始めたUXの重要性を感じ始めている

※上記はあくまでも一例のため、これらと異なった状況の方でも構いません。

■ 講師プロフィール

大手企業の UX デザインを多数手掛けている経験豊富な UX デザイナーから直に学べます！

 <p>宮村 和実</p> <p>ネットイヤーグループ株式会社 シニアUXデザイナー</p> <p>2001年より、ネットイヤーグループ株式会社にてIA/UXデザイナーとして活動。デジタルマーケティングの支援において、様々な企業のウェブサイト、サービスにおけるUX/情報デザイン、評価に幅広く携わる。近年はカスタマージャーニーからUX視点の要求を見出すワークショップに携わることが多い。企業内部へのUX/CX浸透のための教育・啓蒙活動にも尽力している。</p>	 <p>原田 紘子</p> <p>ネットイヤーグループ株式会社 UXデザイナー</p> <p>印刷会社の営業を経て、2012年ネットイヤーグループに参画。UXデザイナーとして、情報設計を重視した大規模サイト改修リニューアルやUXデザインアプローチによる概要設計、新規サービス開発のワークショップやファシリテーションを担当する。またグラフィックレコーダーとして個人としても活動中。産業技術大学院大学 履修証明プログラム「人間中心デザイン」2016年度履修生。</p>
---	--

■ 開催&募集要項

受講期間	2017年10月6日（金）～2017年12月15日（金）全10回
開催場所	ネットイヤーグループ株式会社
対象	・UX視点で業務に携わっている/携わる必要性があり、UXデザインのプロセスを体験することでスキル向上を行おうとしている方 ・積極的に学ぶ意志があり、組織への波及/業務への波及を考えている方 ・成人しており、社会人として職務経験を有する方
定員	24名（最少催行人数6名）
講師	宮村和美／ネットイヤーグループ株式会社 UXDグループ シニアUXデザイナー 原田紘子／ネットイヤーグループ株式会社 UXDグループ UXデザイナー
受講料	75,000円（税込）／全10回
募集期間	2017年8月22日（火）～2017年9月8日（金）
申込方法	ネットイヤーグループ「UX School」WEBサイトより
選考方法	抽選にて選考
主催	ネットイヤーグループ株式会社

■ **UX School スケジュール** <http://www.netyear.net/uxschool>

■ **UX School お申込み** <http://peatix.com/event/290517/>

【ネットイヤーグループ株式会社（東証マザーズ：証券コード 3622）】

「ビジネスの未来をデジタルで創る。ビジネスの未来をユーザーと創る。～ユーザーエクスペリエンスからすべてが始まる～」をグループミッションとして、デジタル時代のマーケティングに関するコンサルティング、デジタルコンテンツの企画制作、システム開発、マーケティングツール・クラウド型オフィスツールの企画販売、小売業向け O2O アプリクラウドサービスの販売などを通じ、企業経営の進化とエンドユーザーとのエンゲージメント強化のご支援をしています。

企業サイト：<http://www.netyear.net>

Twitter：<http://twitter.com/NetyearGroup>

Facebook：<http://www.facebook.com/netyear>

UX School に関する問合せは、UX School WEB サイトのお問合せフォームよりご連絡ください。