

ネットイヤーグループ「UX School」第2期、2019年5月開講！
～UXデザインアプローチのプロセスを3ヶ月で体験できる実践的UX講座～4/17まで受講者募集中



ネットイヤーグループ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO：石黒不二代、以下：ネットイヤーグループ）は、UXデザインに対する興味・関心の高まりを受け、2019年5月10日（金）より、「UX School」第2期を開講します。全11回講座で受講料95,000円（税込）、4月3日（水）から4月17日（水）まで受講者を募集しています。

<https://www.netyear.net/uxschool>

「UX School」は、1999年の当社創業時から取り組んでいるユーザーエクスペリエンスデザイン（UXD）の知見と、社内教育として行っているUX講座のノウハウを活かした、実践的なスタイルで2017年10月に第1期を開講しました。約70名の応募者のなかから選考した24名の1期生が、UXデザインのプロセスに沿った様々な講義と課題を通じて、UXデザインの手法ならびに考え方を実践的に学びました（同年12月修了）。第2期では、ユーザーインタビューやペルソナ、カスタマージャーニーマップ、アイデア発想、プロトタイピング、ユーザー評価といったプロセスはそのままに、難易度の高いユーザー定義の時間をさらに増やした全11回で実施いたします。

■「UX School」の特長

ペルソナ作り～ユーザーテストまでの一連の流れを体験する、UXデザインを凝縮した実践的な講座

- 実務ベースでUXデザインを実践しているUXデザイナーが講師
- 実践的に業務で活かせるUXデザインアプローチのプロセス全体を体験できる
- 座学中心ではなく、グループワークや個人ワークを繰り返しながら、拡散と収束の体験の中で学ぶことができる
- やわらかく学べる、入りやすいスクール
- 基本的には宿題がないため、時間内で学びやすい

■ 対象となる受講者のイメージ

仕事で UX の重要性を感じ、きちんと UX デザインを学びたい / 気づきを得たいと思っている人など、UX に興味がある方であればどなたでもご参加頂けます。

<p>UXまじめさん</p>  <ul style="list-style-type: none">• UX/UI系のサイト、書籍をよくチェックし勉強中• アシスタント的な立ち位置であることが多く、UXデザインのアプローチを実践で行った経験があまりない• 無料セミナーには行ったことあるけれど、できればちゃんと体験して学んでみたい	<p>UX自己流さん</p>  <ul style="list-style-type: none">• 企画/設計/デザインなどの実践経験があり、任されているので、自己流での自信がある• ただ、UXデザインについてちゃんと学んでいないので、ちょっと不安を感じる時• 自分の経験に、UXデザインの良いところをうまく取り込んでみたい
<p>UXひろめたいさん</p>  <ul style="list-style-type: none">• 会社がNPSの評価を重視することになって、変化を求められた• 自作のペルソナやジャーニーを作ってみたが、いまいち伝わらないし、そのあとどうしたらいいかわからなくなった• UXを重視するマインドを部署内や他の部署にも広げて、長期的な成果を生み出しやすい環境に変えていきたい	<p>UX重要かも?さん</p>  <ul style="list-style-type: none">• 自社の目の前の短期的成果を上げることにつも必死• 自分の手が届く範囲で努力しているつもりでいるものの、なかなか思っている成果が上がらない• 点のアプローチだけでなく、線のアプローチが必要では? と思いはじめ、最近耳にし始めたUXの重要性を感じ始めている

※上記はあくまでも一例のため、これらと異なった状況の方でも構いません。

■ 1期生のコメント

- 今回、「何を間違えたか」をはっきりと自覚して強烈に反省できたので、とてもいい経験になった。もう同じ間違いはしないと思う。講座に来た意味があったと思った。
- アイデアとペルソナがマッチしているか? 誰のためのデザイン? ということの重要性を体感できた。
- これまでずっと自社の都合や合理性のみで判断してきたが、顧客の目線から捉えなおすことの価値や重要性を日に日に実感。
- UX 設計を学ぶという太い軸があり、限られた時間でありながらも刺激があるよう、飽きないよう、毎回いろんなバリエーションで学ばせてくれるスクールの設計に感謝!

■ 講師プロフィール

大手企業の UX デザインを多数手掛けている経験豊富な UX デザイナーから直に学べます！

 <p>宮村 和実 ネットイヤーグループ株式会社 シニアUXデザイナー</p> <p>2001年より、ネットイヤーグループ株式会社にてIA/UXデザイナーとして活動。デジタルマーケティングの支援において、様々な企業のウェブサイト、サービスにおけるUX視点でのコンサルティングやアドバイザー、UX/情報デザイン、評価に幅広く携わる。近年はカスタマージャーニーからUX視点の要求を見出すワークショップに携わることが多い。企業内部へのUX/CX浸透のための教育・啓蒙活動にも尽力している。2019年2月より宣伝会議様にてカスタマージャーニー基礎講座の講師を務める。</p>	 <p>原田 紘子 ネットイヤーグループ株式会社 UXデザイナー</p> <p>印刷会社の営業を経て、2012年ネットイヤーグループに参画。UXデザイナーとして、情報設計を重視した大規模サイト改修リニューアルやUXデザインアプローチによる概要設計、新規サービス開発のワークショップやファシリテーションを担当。プロジェクトメンバーひとりひとりを巻き込んだ参加型デザインをすることが多い。グラフィックレコーダーとして個人としても活動中。 HCD-net認定 人間中心設計専門家。</p>
---	--

■ 開催&募集要項

受講期間	2019年5月10日（金）～2019年8月9日（金）
開催場所	ネットイヤーグループ株式会社
対象	・UX視点で業務に携わっている/携わる必要性があり、UXデザインのプロセスを体験することでスキル向上を行おうとしている方 ・積極的に学ぶ意志があり、組織への波及/業務への波及を考えている方 ・成人しており、社会人として職務経験を有する方
定員	24名（最少催行人数12名）
講師	宮村和実/ネットイヤーグループ株式会社 カスタマーエクスペリエンス事業部 UXデザイン部 デザインチーム シニアUXデザイナー 原田紘子/ネットイヤーグループ株式会社 カスタマーエクスペリエンス事業部 UXデザイン部 デザインチーム UXデザイナー
受講料	95,000円（税込）/全11回
募集期間	2019年4月3日（水）～2019年4月17日（水）
申込方法	ネットイヤーグループ「UX School」公式WEBサイトより
選考方法	抽選にて選考
主催	ネットイヤーグループ株式会社

UX School 公式 WEB サイト <https://www.netyear.net/uxschool/>

UX School お申込み <https://uxschool2nd.peatix.com/>

【ネットイヤーグループ株式会社（東証マザーズ：証券コード 3622）】

「ビジネスの未来をデジタルで創る。ビジネスの未来をユーザーと創る。～ユーザーエクスペリエンスからすべてが始まる～」をグループミッションとして、デジタル時代のマーケティングに関するコンサルティング、デジタルコンテンツの企画制作、システム開発、マーケティングツール・クラウド型オフィスツールの企画販売などを通じ、企業経営の進化とエンドユーザーとのエンゲージメント強化のご支援をしています。

企業サイト：<https://www.netyear.net>

【本件に関するお問合せ先】

ネットイヤーグループ株式会社

広報：長岡

TEL：03-6369-0500

MAIL：pr@netyear.net