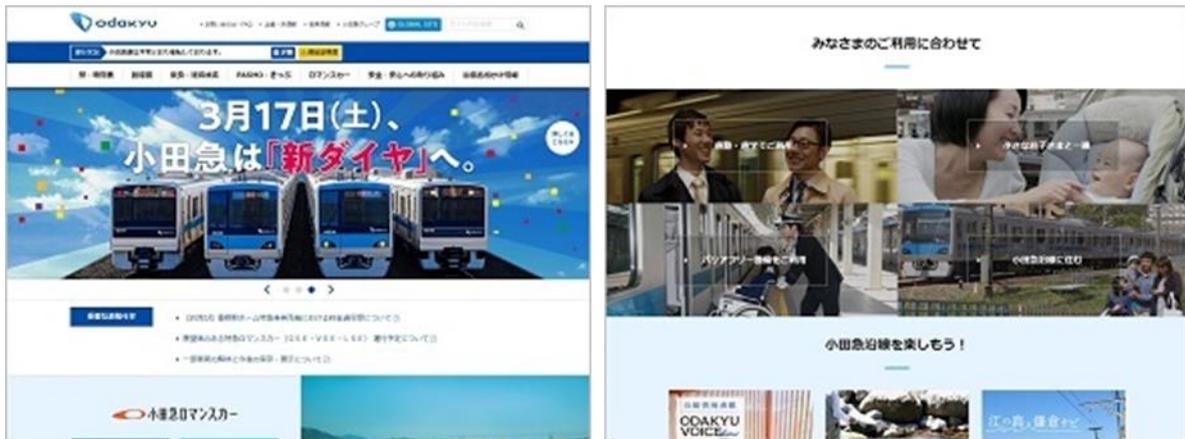


報道関係各位

ネットイヤーグループ制作の「小田急電鉄株式会社 Web サイト」 第 6 回 Web グランプリ コーポレートサイト賞の「優秀賞」を受賞

2018 年 12 月 13 日
ネットイヤーグループ株式会社

デジタル時代の企業のマーケティング活動を支援するネットイヤーグループ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO：石黒不二代、以下：ネットイヤーグループ）は、第 6 回 Web グランプリ（<https://award.wab.ne.jp/>）「企業グランプリ」部門「コーポレートサイト賞」におきまして、当社がご支援した小田急電鉄株式会社（以下：小田急電鉄）の新 Web サイト（<https://www.odakyu.jp/>）が、優秀賞を受賞いたしましたことのお知らせします。



公益社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会が主催する第 6 回 Web グランプリ「企業グランプリ」部門には、今年は 58 社 104 サイトが参加。369 人の審査員による相互審査の結果、グランプリ及び優秀賞が決定されました。

小田急電鉄の新 Web サイトは、2018 年 2 月にフルリニューアルを実施しました。小田急電鉄を利用されるお客様一人ひとりに最適な情報を、実際に利用する鉄道や駅の情報を起点に発信し、小田急電鉄利用のハブとして機能することを目指しています。また、「通勤・通学でご利用」「小さなお子さまと一緒に」「バリアフリー設備をご利用」を入りに、利用シーンにあわせた情報に素早くアクセスできるよう、画面遷移・クリック数の削減を実施。「小田急沿線に住む」「沿線お出かけ情報」を入りに、沿線エリアの魅力を伝える付加価

値情報を提供しています。今回の受賞にあたり、印象的なデザイン、鉄道利用者のニーズに合わせた使いやすさやレスポンスデザイン、モバイルファーストなどが高く評価されました。

ネットイヤーグループでは、デジタル時代における顧客体験の向上のため、サイトリニューアルをはじめとする企業のデジタルマーケティングを今後とも支援して参ります。

【小田急電鉄 Web サイトリニューアルプロジェクトについて】

2017年4月に開業90周年を迎え、2018年3月には構想から半世紀にわたる複々線化を完成させた小田急電鉄。抜本的な輸送サービスの改善と沿線エリアの更なる活性化を図る事業計画にあわせ、同サイトをリニューアル。本プロジェクトは、小田急グループ内外のマーケティング・コミュニケーション全般を手がける株式会社小田急エージェンシーと協業し取り組みました。

【株式会社小田急エージェンシー】

1990年小田急グループの広告会社として設立。総合広告会社としてマーケティング・コミュニケーションに関わるすべての機能を備え、幅広い業種のクライアントの課題解決を支援しています。

【ネットイヤーグループ株式会社（東証マザーズ：証券コード 3622）】

「ビジネスの未来をデジタルで創る。ビジネスの未来をユーザーと創る。～ユーザーエクスペリエンスからすべてが始まる。～」をグループミッションとして、デジタル時代のマーケティングに関するコンサルティング、デジタルコンテンツの企画制作、システム開発、マーケティングツール・クラウド型オフィスツールの企画販売などを通じ、企業経営の進化とエンドユーザーとのエンゲージメント強化のご支援をしています。

<https://www.netyear.net>

<本件に関するお問合せ先>

ネットイヤーグループ株式会社

広報：長岡優子

TEL：03-6369-0500

MAIL：pr@netyear.net