



ネットイヤーグループ株式会社
2020年5月12日

報道関係各位

SEO・WEB 広告・サイト改善の 3 領域を ワンストップで支援する 「パフォーマンス最適化」サービスを提供開始

デジタル時代の企業のマーケティング活動を支援するネットイヤーグループ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 CEO：石黒不二代、以下：ネットイヤーグループ）は、WEB サイトの KGI 達成に大きな影響を与える、SEO、WEB 広告、サイト改善の 3 領域をワンストップでサポートする「パフォーマンス最適化」サービス（KGI 達成支援サービス）を新たに開始します。

デジタルマーケティング業界のサービスは多岐に渡ることから、企業は複数の専門ベンダーを起用し日々の業務を行っています。ひとつの施策においても、戦略を描くコンサルティングと施策を実行するベンダーが異なるケースも散見されます。その結果、企業のマーケティング担当者は、各専門ベンダーに対して、予算配分、改善依頼、打ち合わせ等に多くの時間を費やし、KGI を達成する為の本質的なマーケティング課題や、本来実施すべき事業部門間の連携（経営層、販売部門、現場など）の時間が取れず、施策の最大化を図るのが難しい状況にあります。

これらの課題を解決するべく、ネットイヤーグループでは、SEO・WEB 広告・サイト改善の 3 領域を横断して支援することで WEB サイトの成果を最大化させる「パフォーマンス最適化」サービス（KGI 達成支援サービス）の提供を開始いたします。

<サービスの特徴>

①領域を横断した施策／優先順位／予算の最適化が可能

クライアントの課題や市場状況、競合動向を踏まえて、SEO、WEB 広告、サイト改善の中から、どの領域を優先順位高く改善すべきかを提案し、実行に移します。サービスの状況に応じて、施策の優先順位の策定や、予算配分のご提案も併せて実施します。

②クライアント担当者様のコミュニケーションコストを削減

SEO、WEB 広告、サイト改善の複数領域をご支援させていただくことで、窓口が一本化され、今まで複数ベンダーに対して実施していた連絡や打ち合わせのスリム化が可能です。その結果、クライアント担当者様のコミュニケーションコストを大幅に減らすことができ、本質的なマーケティング課題に取り組む時間を創出します。

③施策立案から実行・分析までをトータルでサポート

ネットイヤーグループ社内に制作チームや分析チームを配置しているため、施策立案だけでなく、実行・分析までトータルでサポートさせていただきます。場合によってはクライアントの既存ベンダー様のディレクションも可能です。

ネットイヤーグループは、「パフォーマンス最適化」サービス（KGI 達成支援サービス）を通じて、マーケティングの費用対効果を「最大化」することで、企業のさらなるビジネス成長に貢献して参ります。

■ サービス詳細 <https://www.netyear.net/kgi/>

【ネットイヤーグループ株式会社（東証マザーズ：証券コード 3622）】

「ビジネスの未来をデジタルで創る。ビジネスの未来をユーザーと創る。～ユーザーエクスペリエンスからすべてが始まる。～」をグループミッションとして、デジタル時代のマーケティングに関するコンサルティング、デジタルコンテンツの企画制作、システム開発、マーケティングツールの企画販売などを通じ、企業経営の進化とエンドユーザーとのエンゲージメント強化のご支援をしています。 企業サイト <https://www.netyear.net/>

【本件に関するお問合せ先】

ネットイヤーグループ株式会社

広報：長岡、佐野

TEL：03-6369-0500

MAIL：pr@netyear.net