



ネットイヤーグループ株式会社

2020年8月25日

報道関係各位

データを総合的に統括・分析し顧客体験向上につなげる 「データ利活用基盤構築・運用サービス」を提供開始

デジタル時代の企業のマーケティング活動を支援するネットイヤーグループ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 CEO：石黒不二代、以下：ネットイヤーグループ）は、データを総合的に統括・分析し顧客体験向上につなげる「データ利活用基盤構築・運用サービス」の提供を新たに開始致します。

本サービスは、当社のコアバリューである UX 視点で、マーケティング担当者がデータを総合的に分析・活用できるユーザビリティに優れたプラットフォームを構築し、データ分析から顧客満足度向上に繋がる施策を企画立案までをサポートします。

サービス開発の背景

近年、マーケティングオートメーションなどのツール導入により、顧客ごとのニーズに合わせた情報提供など 1to1 マーケティングが拡大し、行動データなどから顧客ニーズをキャッチアップするため、データ分析も複雑・高難度になりつつあります。その反面、多種類のデータを総合的に活用・分析して、顧客満足度向上に活かしている企業は多くありません。その背景には、取得データごとにデータ管理ツールが分断され各データが 1 つの ID で紐づけできていない、定性データの扱いがルール化されていない、取得データの活用方法がデータ取得時にイメージできていないなどの要因がありました。

<サービスの概要>

①コンサルティング

- ・ビジネスゴール達成に向けた指標の設定と戦略策定、業務構築とシステム整理をします
ビジネス・業務整理、分析業務設計、データ統合設計/利活用プランニング、データレビュー及び実現性検証、システムアーキテクト

②設計/開発

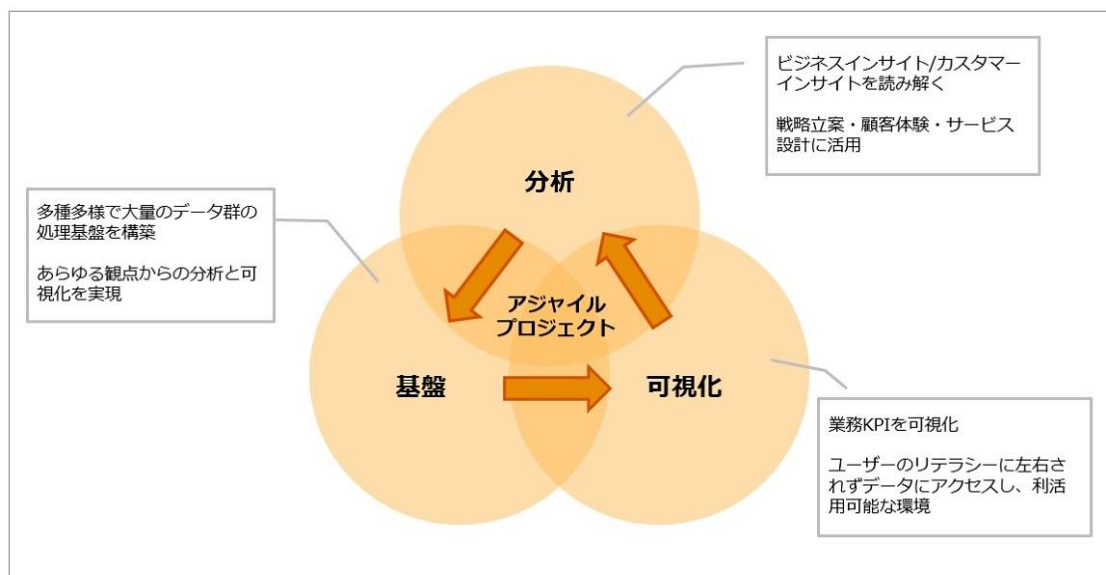
- ・マーケティング担当者が総合的にデータを分析・活用ができるデータ基盤を構築します

ダッシュボード設計、UI/デザイン設計、ツール（BI・DMP等）実装、SQL開発実装

③運用支援

- ・PDCA運用、システム活用を支援します

システムパフォーマンスモニタリング/チューニング、分析運用支援、システムリファクタリング



■サービス詳細 <https://www.netyear.net/service/data/bigdata.html>

ネットイヤーグループでは、UX視点でのデータ活用や、データを活用した顧客体験向上を支援することで、企業の更なるビジネス成長に今後も貢献して参ります。

【ネットイヤーグループ株式会社（東証マザーズ：証券コード 3622）】

「ビジネスの未来をデジタルで創る。ビジネスの未来をユーザーと創る。～ユーザーエクスペリエンスからすべてが始まる。～」をグループミッションとして、デジタル時代のマーケティングに関するコンサルティング、デジタルコンテンツの企画制作、システム開発、

マーケティングツールの企画販売などを通じ、企業経営の進化とエンドユーザーとのエンゲージメント強化のご支援をしています。

企業サイト <https://www.netyear.net/>

【本件に関するお問合せ先】

ネットイヤーグループ株式会社

広報：長岡

TEL：03-6369-0500

MAIL：pr@netyear.net