



ネットイヤーグループ株式会社

2020年9月15日

報道関係各位

## BtoB企業向け「ABM」をベースとした コミュニケーション設計サービスを開始

デジタル時代の企業のマーケティング活動を支援するネットイヤーグループ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 CEO：石黒不二代、以下：ネットイヤーグループ）は、BtoB企業向けに「ABM（Account Based Marketing）」をベースとしたコミュニケーション設計サービスの提供を新たに開始いたします。

本サービスは、ネットイヤーグループのコアバリューであるUX視点で業務を整理し、「ABM」の実践を強力にサポートする株式会社FORCAS（本社：東京都港区、代表取締役：佐久間 衡）の提供するBtoBマーケティングプラットフォーム「FORCAS」を活用し、必要なコミュニケーション設計から最適なコンテンツの企画立案までをサポートします。そして、データ分析に基づいた成約確度の高いアカウントを予測することで、マーケティングと営業部門の連携強化、両部門のリソースをターゲットアカウントに集中することを可能にします。

### <サービスの概要>

各企業の現状を把握し、営業に関連する各部署を横断した業務最適化支援を行います。主なスコープは以下の通りです。

#### ◆プランニング支援

- ・リード獲得から受注までの業務整理及び可視化
- ・リード獲得から受注までのコミュニケーション設計（ターゲット整理を含む）
- ・リード獲得から受注までのコンテンツ企画
- ・MA等、必要なツールの選定支援



<FORCASについて>

## FORCAS

FORCAS (<https://www.forcas.com>) は、成約確度の高い企業をデータ分析に基づいて特定し、マーケティングと営業のリソースをターゲット企業に向けて集中する最新マーケティング手法「ABM (アカウント・ベースド・マーケティング)」の実践を強力にサポートするクラウドサービスです。

【ネットイヤーグループ株式会社 (東証マザーズ：証券コード 3622)】

「ビジネスの未来をデジタルで創る。ビジネスの未来をユーザーと創る。～ユーザーエクスペリエンスからすべてが始まる。～」をグループミッションとして、デジタル時代のマーケティングに関するコンサルティング、デジタルコンテンツの企画制作、システム開発、マーケティングツールの企画販売などを通じ、企業経営の進化とエンドユーザーとのエンゲージメント強化のご支援をしています。

企業サイト <https://www.netyear.net/>

【本件に関するお問合せ先】

ネットイヤーグループ株式会社

広報：長岡

TEL：03-6369-0500

MAIL：[pr@netyear.net](mailto:pr@netyear.net)