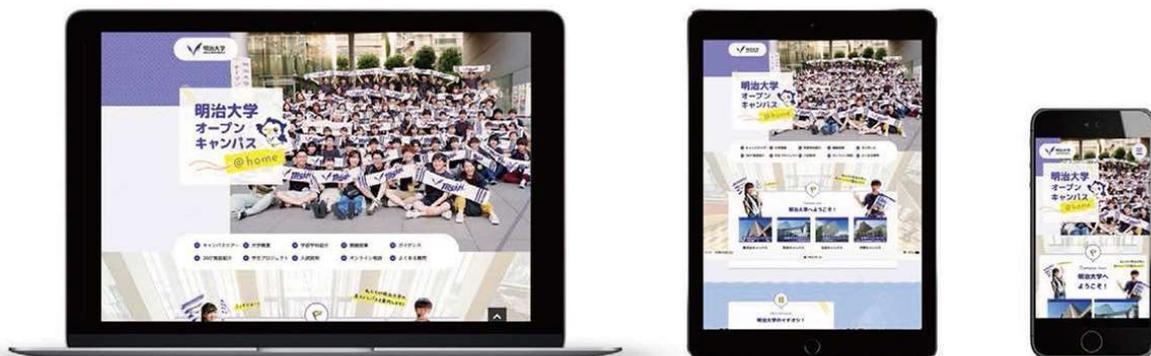


報道関係各位

日本全国どこからいつでもアクセスし、臨場・参画感を味わえる！**明治大学「オープンキャンパス@home」を支援**

デジタル時代の企業のマーケティング活動を支援するネットイヤーグループ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 CEO：石黒不二代、以下：ネットイヤーグループ）は、学校法人明治大学（以下：明治大学）の学生生活を体感できるWEB企画「オープンキャンパス@home」の構築を支援しました。<https://www.meiji.ac.jp/exam/event/opencampusathome/index.html>

従来のガイダンスや模擬授業を Web で体感できるだけでなく、360°カメラを使ったキャンパス紹介や学生自らがキャンパスを案内するキャンパスツアーの動画など、バラエティーに富んだコンテンツで明治大学らしさや大学生活への期待感を醸成する、ストーリー性のあるウェブサイトを実現しました。

**<本サイトによる成果>**

- ・ウェブオープンキャンパス1ヶ月で5万PV達成
- ・ウェブオープンキャンパスアンケート回答者の約95%が、知りたい情報が知れた、分かりやすかった等と高く評価

<本サイト開発の背景>

大学施設内を公開するオープンキャンパスは、受験生の志望大学選びで大きな役割を果たしています。明治大学でも、夏休みの時期である毎年8月に実施し、多くの参加者を集めていましたが、新型コロナウイルスの感染拡大によって、多くの大学で開催自体が中止となる中、明治大学も例外ではありませんでした。

このような背景から、ネットイヤーグループは、リアルと同等の役割を担える情報提供を目指し、バーチャルで大学見学ができるオープンキャンパスサイトを企画から運用までトータルで支援しました。

<本サイト開発の主なポイント>

- ・リアルオープンキャンパスのようなストーリー性

コンテンツのつながりや流れを意識した導線で、リアルオープンキャンパス同様のユーザー体験を実現。オープンキャンパスの本来の意義である受験生と大学のミスマッチ防止に寄与しました。

- ・親しみのあるデザインで、大学生活への期待感を醸成

シャープな印象の明治大学ウェブサイトとは異なる、明治大学に親しみを抱いてもらうデザインを採用。リアルでしか伝えきれていなかった明治大学の魅力をオンライン上で表現し、オープンキャンパスサイトを通じキャンパスライフへの憧れや期待を与えています。

また、従来からオープンキャンパスへの参加が難しかった地方学生に接触する機会を設け、明治大学を選んでもらうきっかけづくりにも貢献しました。

ネットイヤーグループは、情報発信力の強化やブランド価値向上など、デジタルマーケティング戦略のパートナーとして、今後も学校法人明治大学様を総合的に支援して参ります。

■ オープンキャンパス@home 事例 : <https://www.netyear.net/portfolios/meijiuniv2>

【ネットイヤーグループ株式会社（東証マザーズ：証券コード 3622）】

「ビジネスの未来をデジタルで創る。ビジネスの未来をユーザーと創る。～ユーザーエクスペリエンスからすべてが始まる。～」をグループミッションとして、デジタル時代のマーケティングに関するコンサルティング、デジタルコンテンツの企画制作、システム開発、マーケティングツールの企画販売などを通じ、企業経営の進化とエンドユーザーとのエンゲージメント強化のご支援をしています。 企業サイト <https://www.netyear.net/>

【本件に関するお問合せ先】

ネットイヤーグループ株式会社

広報：長岡、佐野

TEL：03-6369-0500

MAIL：pr@netyear.net