

報道関係各位

販促キャンペーンの業務を効率化！ Shopify アプリ「懸賞・キャンペーンサポーター」をリリース

デジタル時代のマーケティング活動を総合支援するネットイヤーグループ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 CEO：佐々木裕彦、以下：ネットイヤーグループ）は、いま世界で最も利用されているマルチチャネルコマースプラットフォーム「Shopify（ショッピファイ）」上で、懸賞品やサンプル品の配送業務の負荷を軽減するアプリ「懸賞・キャンペーンサポーター」をリリース致しました。



<アプリの概要>

Shopify アプリ「懸賞・キャンペーンサポーター」は、販促キャンペーンの煩雑な業務をシンプルにし、マーチャント（事業者）を強力にサポートします。

Shopify 上でストア開設後にマーチャントを悩ませるのが集客数、コンバージョン率、リピート率です。開設直後から新規顧客の獲得を優先する中、キャンペーンには、企画立案から集客・応募方法の検討、懸賞品の手配、当選者への発送など様々な業務が発生し、日々の運用で多忙なマーチャントには負荷の高い施策です。本アプリは、個人情報管理や注文管理、当選者への景品の発送業務などの煩雑さを解消し、また、通常の配送フローでの景品の配送が可能となり、個別発送を不要にします。

Shopify アプリ「懸賞・キャンペーンサポーター」は、ストアの売上げに貢献することを目的とし、繁忙を極める Shopify マーチャントにさらなる販促企画の立案や意思決定の時間をもたらしめます。

<アプリの主な特徴>

- ・ 専用のエントリーフォームを手軽に発行
キャンペーン当選者に景品やサンプル品を配送するために、ユーザー情報を登録するエントリーフォームをアプリから簡単に発行できます。また、発行した URL には有効期限が設定でき、1 度使用された URL の再使用もできないため、発行した URL が悪用される心配もありません。
- ・ 懸賞/サンプル品の自動送付
専用のエントリーフォームから登録した情報は、Shopify 注文管理機能に連携されます。そのため、当選者の個人情報や新たに取得することなく、通常の注文と同じフローでのシームレスな発送が可能です。懸賞やサンプル品を個別発送するといった手間を省きます。
- ・ BtoB 企業もまとめて対応
商品購入者が BtoB 企業の場合、請求書払いを希望されるケースがありますが、本アプリの専用エントリーフォームを利用すれば、一般消費者に請求書払いなどの選択項目を表示することなく、特定の事業者だけを請求書払いにする事が可能です。

<今後について>

ネットイヤーグループでは、創業から培った UX の知見と当社アジャイル開発専門チームにより、今後も品質とスピードを両立した選ばれるアプリをご提供し続けるとともに、Shopify アプリのトップ開発ベンダーのポジションを確立してまいります。

なお、「懸賞・キャンペーンサポーター」アプリの詳細は、ネットイヤーグループが運営する「Slash App」でご覧いただけます。

■Slash App> 「懸賞・キャンペーンサポーター」：
<https://slashapp.net/blogs/slush-app/campaign-supporter>

「Slash App<<https://slashapp.net/>>」とは
7,000 種以上ある国内外の Shopify（ショッピファイ）アプリから、Shopify 導入・活用にお役立ただけの優良なアプリを厳選し紹介するメディアです。

ネットイヤーグループは、本活動を通じて企業のビジネス成長およびより良い社会創りに今後とも貢献して参ります。

【ネットイヤーグループ株式会社（東証マザーズ：証券コード 3622）】

「ビジネスの未来をデジタルで創る。ビジネスの未来をユーザーと創る。～ユーザーエクスペリエンスからすべてが始まる。～」をグループミッションとして、デジタル時代のマーケティングに関するコンサルティング、デジタルコンテンツの企画制作、システム開発、マーケティングツールの企画販売などを通じ、企業経営の進化とエンドユーザーとのエンゲージメント強化のご支援をしています。

企業サイト <https://www.netyear.net/>

【本件に関するお問合せ先】

ネットイヤーグループ株式会社

広報：佐野

TEL：03-6369-0500

MAIL：pr@netyear.net