



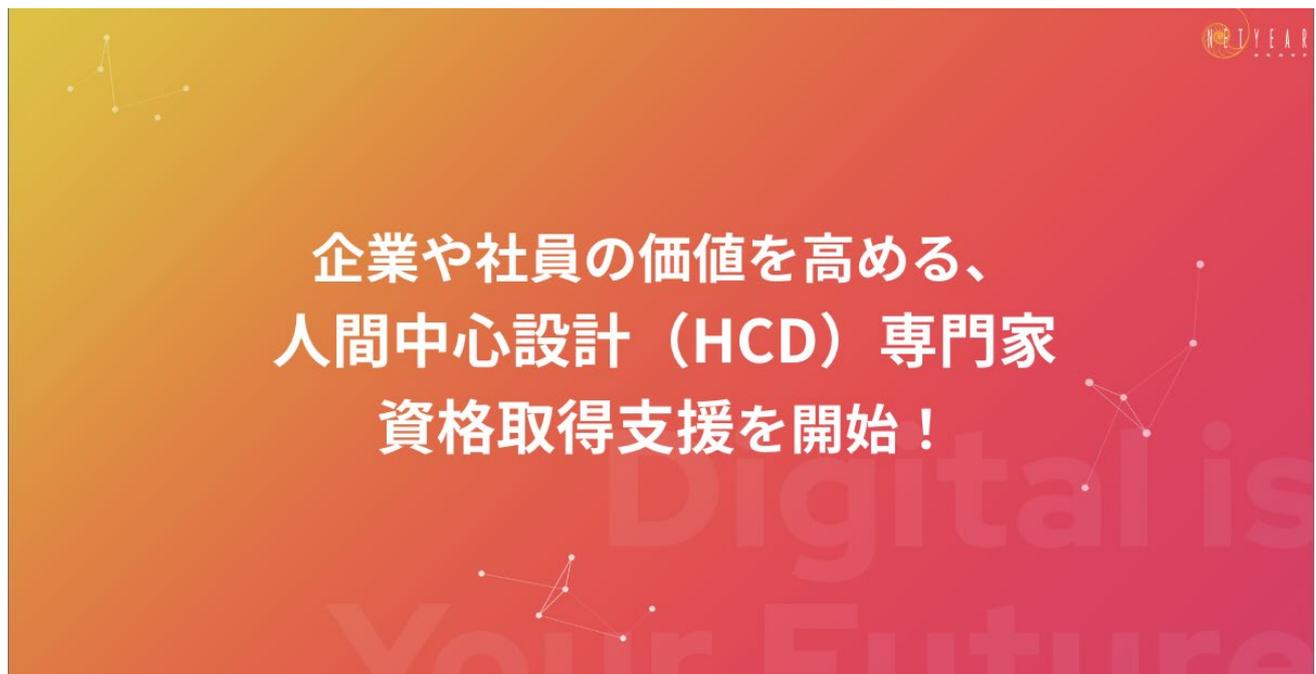
ネットイヤーグループ株式会社

2022年7月14日

報道関係各位

誰しものが価値あるモノ・コトづくりができるデザイン人材の育成 ～HCD（人間中心設計）専門家資格の取得支援をスタート～

デザイン思考による UX デザインで企業のマーケティング活動を支援するネットイヤーグループ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 CEO：佐々木裕彦、以下：ネットイヤーグループ）は、優れたデザイン人材育成のため、人間中心設計推進機構（HCD-Net）が実施する専門家認定制度の取得支援を開始します。



<概要>

製品の機能や安さのコモディティ化が進み、市場価値はモノからコトへと移行しました。更に顧客ニーズが多様化する中、多くの企業は過去の成功体験や会社都合による製品開発から抜け出せず、今もなおユーザー不在の時代が続いています。

予測困難なこれからの社会を創造するためには、これまでのフレームワークやパラダイムではなく、新しいパラダイムの中で、徹底した「デザイン思考」でユーザーに本気で向き合う必要があります。

デザイン思考とは、ユーザーが根本に求めるものを探り、課題を抽出し、ユーザーにとって価値あるものを作り上げるためのビジネススキルであり、デザイン思考を持ち、その体験を設計する人材こそが UX デザイナーです。

そのため、創業から UX デザインの実践とそのナレッジを蓄積してきたネットイヤーグループは、日本で不足するデザイン人材を輩出する取り組みの一貫として、「HCD-Net 認定 人間中心設計スペシャリスト・専門家※」の取得支援を開始いたしました。

<「HCD-Net 認定 人間中心設計スペシャリスト・専門家」取得支援とは？>

本支援制度は、「（もっと楽しく・働きやすくあるために）誰しものが価値あるモノ・コトづくりができる私たちになる」を掲げ、社内の UX デザイナーによって起案された制度です。

複雑化するビジネスや社会課題の解決を、UX デザインを武器にリードすることが私たちの存在価値であり、それは、デザイナーの特権ではなく、社員一人一人がデザイン思考を用いて価値提供することがミッションである。また、今までのやり方から、これからの不確実で多様な時代に必要とされるために、“新たなネットイヤーグループ”として再スタートしていく。そんな想いから制度化されました。

1) 主な活動

HCDの有資格者である設立メンバーや社内の UX デザイナーがサポートします。

- ・ 資格取得に向けた啓蒙
- ・ 資格取得に関するコミュニティ形成
- ・ 未経験領域への機会提供・サポート
- ・ 有識者の招聘による活動の啓蒙や啓発

2) 会社の支援

- ・ 受験費用、年間の資格維持費補助
- ・ 受験準備（申請書作成）時間を勤務時間として認定
- ・ 人事評価への反映

3) 対象

- ・ ネットイヤーグループ社員全員（部門、役職、職種問わず）

ネットイヤーグループは、今後も、ユーザー体験を劇的に変革することでビジネスと社会をデザインし、新たな価値を創造する人材の育成を支援して参ります。

※「HCD-Net 認定 人間中心設計スペシャリスト・専門家」資格とは、日本で唯一の HCD に特化した公益団体「HCD-Net（人間中心設計推進機構）」< <https://www.hcdnet.org/>>」が実施する専門家制度です。HCD の専門家に必要とされる「知識」や「能力」を明らかに、必要な能力を満たしている人を認定します。

【ネットイヤーグループ株式会社（東証グロース：証券コード 3622）】

「ビジネスの未来をデジタルで創る。ビジネスの未来をユーザーと創る。～ユーザーエクスペリエンスからすべてが始まる。～」をミッションとして、デジタル時代のマーケティングコンサルティング、デザイン思考によるUX、サービスデザイン、システム開発、マーケティングツールの企画販売などを通じ、企業のロイヤルティマーケティングやエンゲージメント強化のご支援をしています。

企業サイト <https://www.netyear.net/>

【本件に関するお問合せ先】

ネットイヤーグループ株式会社

担当：佐野

TEL：03-6369-0500

MAIL：pr@netyear.net