



ネットイヤーグループ株式会社

2026年2月25日

報道関係各位

ネットイヤーグループ、Mastercard 「Test & Learn®」でパートナー契約締結

～AI×因果推論で、デジタル／実店舗横断のマーケティング・ミックス意思決定を支援～

生成AIの活用で企業のマーケティング活動を支援するネットイヤーグループ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 CEO 廣中龍蔵、以下：ネットイヤーグループ）は、Mastercard（本社：ニューヨーク州パーチェス、日本地区社長：ユンソク・チャン）と、同社が提供するビジネス予測・分析プラットフォーム「Test & Learn®」に関するパートナーシップ契約を締結したことをお知らせいたします。

本パートナーシップにより、ネットイヤーグループは従来のデジタルマーケティングや顧客育成（CRM）などのプロモーション領域に加えて、価格弾力性分析やプロモーション予測、店舗出店戦略を含む「マーケティング・ミックス（4P）」全体の最適化において、AIと統計学に基づいた高度な意思決定支援が可能となります。

■ 背景と目的

昨今、不確実性が高まる市場環境において、企業経営やマーケティング戦略には、スピーディーかつ高精度の分析に基づいた意思決定が求められています。しかしながら、多くの企業では複雑化する施策の管理と、それに対する科学的な効果検証を両立するためのリソースやノウハウの不足が課題となっています。

ネットイヤーグループは、データやテクノロジーを活用したユーザーエクスペリエンス（UX）デザインを通じて企業の課題解決を支援してまいりました。この度、世界的な決済ネットワークと共に高度なデータ分析ソリューションを提供するMastercardの「Test & Learn®」を取り扱うことで、スピード感と一貫性を担保しながら、精度の高い意思決定を支援する体制を構築します。

AIを活用したプラットフォームと、ネットイヤーグループが培ってきた顧客体験設計の知見を融合させ、クライアント企業の意思決定プロセスを高度化し、ビジネスに好循環を創出します。

■ 「Test & Learn®」について

「Test & Learn®」は、実際の市場での施策を小規模にテストし、その効果を科学的に測定することで、本格導入前に確信を持った意思決定を可能にする予測分析プラットフォームです。

最大の特徴は、20年以上の実績を持つ「特許取得済みのパターンマッチング技術」と「統計的因果推論」です。機械学習アルゴリズムが、テスト対象と類似した特性を持つ比較対象（コントロール群）を膨大なデータの中から自動的かつ精緻に選定します。これにより、外部要因（季節性、競合の動き、市場トレンド等）のノイズを取り除き、施策そのものがもたらした「真の因果関係（リフト値）」のみを正確に分離・測定することが可能です。

Test & Learn®

<https://www.mastercard.co.jp/ja-jp/business/data-services/solutions/data-analytics/test-learn.html>

■ ご提供価値とメリット

本サービスの導入により、企業は「感覚的な効果測定」から脱却し、「事実に基づいた増分利益」を可視化することで、投資対効果（ROI）の最大化を実現します。

1. デジタル領域に限定しない 4P 分析

価格設定、プロモーション、商品陳列、店舗改装、出店計画など、ビジネスインパクトの大きい領域での予測分析が可能です。

2. 精緻な効果測定による ROI 向上

「Test & Learn®」は、世界中で 300 社以上の企業に導入されており、以下の実績が報告されています。

- 67%の利益改善：
分析結果に基づき、効果の高いセグメントへターゲティングして施策を展開した場合。
- 5 倍超の ROI を達成：
「Test & Learn®」によって施策の真の因果関係を解明・最適化することで、実施施策の 92% で高い投資対効果を実現。

■ 今後の展望

ネットイヤーグループは、本パートナーシップを通じて、デジタル領域に留まらない「マーケティング・ミックス（4P）意思決定支援」を強化します。不確実な世界において、AI とデータサイエンスの力でクライアント企業の意思決定リスクを低減し、持続的な収益向上と大きなビジネスインパクトの創出に貢献してまいります。

【ネットイヤーグループ株式会社（東証グロース：証券コード 3622）】

ネットイヤーグループは、生成 AI を活用した革新的なマーケティングを支援しています。マーケティング領域のコンサルティング、サービスデザイン、UX デザイン、システム開発、ツールの選択や導入において、生成 AI を活用した支援を提供し、多様化・高度化するビジネスニーズに対応し

ています。「UX・データ・生成 AI」を融合したアプローチで、新たなビジネス機会の創出、業務効率の向上、そして顧客エンゲージメントの強化で顧客企業のビジネスに貢献してまいります。

企業サイト <https://www.netyear.net/>

【本件に関するお問い合わせ先】

ネットイヤーグループ株式会社

担当：佐野

TEL：03-6369-0500

MAIL：pr@netyear.net